

Regulamin Platformy

PROklikany Klub

[ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA WSTĘPNE]

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Subskrypcji w ramach Platformy, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki Umowy.
2. Operator informuje, że w ramach Platformy wyłącznie dostarcza Treści Cyfrowe oraz świadczy Usługi, jak również administruje Platformą. Operator nie świadczy żadnych innych usług w imieniu własnym za pośrednictwem Platformy, jak również nie jest pośrednikiem w zawieraniu jakichkolwiek innych umów.
3. Platforma nie służy do zawierania Umów pomiędzy Użytkownikami.
4. Operator wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy związany z Platformą przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: kontakt@paniodklikania.pl. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez Użytkownika do bezpośredniej i szybkiej komunikacji z Operatorem. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim
5. Operator oświadcza, że korzystanie z Platformy, Usług oraz Treści Cyfrowych nie stanowi działalności hazardowej, o której mowa w przepisach ustawy o grach hazardowych. W szczególności ani Platforma, ani Treści Cyfrowe nie służą organizacji gier losowych lub pośrednictwie w organizacji gier losowych.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

1. **Awaria** — całkowite wstrzymanie działania Platformy, zawieszanie się Platformy całkowicie uniemożliwiające korzystanie z Platformy lub inna

przeszkoda całkowicie uniemożliwiająca prawidłowe korzystanie z Platformy;

2. **Blokada konta Użytkownika** — działania, które polegają na uniemożliwieniu Użytkownikowi korzystania z Platformy w przypadkach wskazanych w Regulaminie;
3. **Błąd** — nieprawidłowe funkcjonowanie Platformy, które nie uniemożliwia całkowitego korzystania z Platformy, jednak istotnie utrudnia korzystanie z Platformy i znacząco obniża komfort korzystania z Platformy;
4. **Cena** — wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Użytkownik jest zobowiązany zapłacić Operatorowi za każdy Okres Dostępu w ramach Subskrypcji;
5. **Dni robocze** — dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
6. **Funkcjonalność** — pojedyncze zadanie możliwe do wykonania w ramach Platformy;
7. **Godziny robocze** — godziny od 9 do 16 w dni robocze;
8. **Grupa Społecznościowa** – każda grupa o charakterze społecznościowym, która jest administrowana przez Operatora i udostępniana Użytkownikom w związku z subskrypcją;
9. **Hasło** — ciąg znaków używany do zabezpieczenia dostępu do Platformy;
10. **Kod Rabatowy** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Użytkownika do obniżenia Ceny;
11. **Konsument** — osoba fizyczna zawierająca z Operatorem Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
12. **Konto Użytkownika** — konto utworzone przez Operatora na rzecz Użytkownika w celu korzystania z Platformy;
13. **Login** — indywidualne i niepowtarzalne oznaczenie Użytkownika, pozwalające dokonać jego identyfikacji, wykorzystywane przy korzystaniu z Platformy. W przypadku systemów teleinformatycznych Operatora standardowo jest to adres e-mail podany przez Użytkownika;
14. **Naprawa** — działania Operatora polegające na usunięciu przyczyny zdarzenia, które mają za zadanie przywrócić prawidłowe funkcjonowanie Platformy;
15. **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Produktach Cyfrowych związanych z Platformą;

16. **Okres Dostępu** — czas, przez jaki Użytkownikowi przysługuje prawo do świadczeń realizowanych przez Operatora w ramach Subskrypcji. Operator może przewidywać różne Okresy Dostępu. Dostępne Okresy Dostępu są wskazywane na stronach Platformy;
17. **Operator** — PROXIMUS GRADUS SP. ZO.O., z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. T.Bairda 56/4 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu. VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001081140, NIP 7773418811 REGON 52744613300000.
18. **Partner** — przedsiębiorca, który współpracuje z Operatorem, i we własnym zakresie może świadczyć własne usługi lub dostarczać towary na rzecz Użytkowników, oferować usługi Operatora w ramach swojej działalności (np. prowadzonego przez siebie serwisu internetowego lub sklepu) lub zlecać Operatorowi usługi na potrzeby własnej działalności, np. usługi reklamowe lub promocyjne;
19. **Platforma** — system teleinformatyczny pod nazwą „PROklikany Klub” należący do Operatora, który jest dostępny za pomocą strony pod adresem www.proklikanyklub.pl;
20. **Prawa własności intelektualnej** — prawa własności intelektualnej (prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, prawa do baz danych) przysługujące Operatorowi w związku z Platformą;
21. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** — przedsiębiorca, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chce zawrzeć Umowę z Operatorem bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a jednocześnie Umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego;
22. **Przedsprzedaż** — czas, w którym Operator umożliwia zakup Subskrypcji z wyprzedzeniem, przed rozpoczęciem realizacji świadczeń w ramach Subskrypcji. Z tytułu zakupu Subskrypcji w ramach Przedsprzedaży Operator może przyznawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne;
23. **Regulamin** — niniejszy Regulamin;
24. **Strony** — Operator oraz Użytkownik;
25. **Subskrypcja** – zbiór świadczeń realizowanych przez Operatora na rzecz Użytkownika w Okresie Dostępu; świadczenia mogą obejmować dostarczanie Treści Cyfrowych, dostarczanie Usług Cyfrowych lub świadczenie Usług Elektronicznych;
26. **Treści Cyfrowe** — wszelkie treści cyfrowe zamieszczane przez Operatora w ramach Platformy, w szczególności takie, jak e-booki,

webinary, nagrania audio, karty pracy, transkrypcje, materiały wizualne, pliki do druku oraz wszelkie pozostałe treści, jakie mogą być zamieszczane w ramach Platformy;

27. **Treści Użytkownika** — wszelkie informacje przekazane przez Użytkownika w celu ich przechowywania na żądanie Użytkownika w systemie teleinformatycznym Platformy, ewentualnie w celu ich publikacji w Platformie, np. dodatkowe, dobrowolne informacje podane w koncie Użytkownika, komentarz lub opinia o Produkcie Cyfrowym lub Usługach, pytanie lub notatki pod Produktem Cyfrowym, post w grupie tematycznej lub grupie wsparcia związanej z Produktem Cyfrowym;
28. **Usługi** — Usługi Cyfrowe lub Usługi Elektroniczne;
29. **Usługi Cyfrowe** – usługi pozwalające Użytkownikowi na:
 - wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
 - wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Użytkownika lub innych użytkowników Platformy;
 - inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
30. **Usługi Elektroniczne** — wszelkie usługi elektroniczne w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, które są świadczone przez Operatora na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Platformy;
31. **Umowa** — umowa w przedmiocie Subskrypcji zawierana pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem. Umowa ma charakter mieszany i łączy w sobie elementy umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych oraz umowy o dostarczanie Usług;
32. **Uprawnienia Specjalne** — korzyści oferowane Użytkownikom przez Operatora z tytułu korzystania z Platformy;
33. **Użytkownik** — osoba fizyczna, która korzysta lub zamierza korzystać z Platformy i w tym celu zawiera Umowę z Operatorem. W przypadku, gdy Umowę zawiera jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną lub osoba prawna, postanowienia Regulaminu stosują się zarówno do podmiotu, który zawiera Umowę, jak i faktycznej osoby, która korzysta z Platformy z upoważnienia tego podmiotu;
34. **Wsparcie techniczne** — pomoc, która jest udzielana Użytkownikom przez Operatora w zakresie korzystania z Platformy, obejmująca zdalne wsparcie (np. za pośrednictwem poczty elektronicznej) oraz niezbędne instrukcje i porady w przedmiocie obsługi technicznej i informatycznej;
35. **Zewnętrzny dostawca** — każda osoba trzecia, niebędąca Operatorem, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie

wykorzystywane na Platformie oraz usługi niezbędne do funkcjonowania Platformy.

§ 3. Ogólne informacje o Platformie

1. Platforma została stworzona przede wszystkim w celu dostarczania Użytkownikom Treści Cyfrowych, które przyczynią się do rozwoju kompetencji Użytkowników w ramach problematyki określonej przez Operatora na stronach internetowych Platformy oraz dostarczania Usług Cyfrowych (np. możliwość publikowania, przeglądania i wchodzenia z interakcje z Treściami Użytkownikami) mających na celu wymianę wzajemnych doświadczeń oraz budowanie relacji pomiędzy Użytkownikami lub Operatorem.
2. Platforma umożliwia Użytkownikom między innymi:
 - zawarcie Umowy;
 - zapoznanie się z ofertą Subskrypcji;
 - posiadanie konta Użytkownika w celu korzystania z określonych funkcjonalności Platformy;
 - zapis do Newslettera;
 - otrzymywanie zautomatyzowanych przypomnień i powiadomień;
 - przekazywanie Treści Użytkownika;
 - udział w Grupach Społecznościowych zarządzanych przez Operatora.
3. Operator dostarcza Platformę w modelu „as is”, co Użytkownik akceptuje. Operator nie daje gwarancji, że Platforma będzie w pełni odpowiadała wszystkim potrzebom Użytkowników, jak również nie zapewnia, że za pomocą Platformy będzie możliwe zrealizowanie wszystkich celów subiektywnie oczekiwanych przez Użytkownika. Operator jest zobowiązany wyłącznie dostarczać Treści Cyfrowe i świadczyć Usługi zgodne z Regulaminem.
4. Z uwagi na to, że Platforma stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Operatora, Operator może prowadzić prace techniczne i informatyczne mające na celu rozwój Platformy oraz dostarczanie Treści Cyfrowych i świadczenie Usług na jak najwyższym poziomie.
5. W ramach rozwoju Platformy Operator może w szczególności:
 - dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności;

- wprowadzić Platformę na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
 - udostępnić aplikację związaną z Platformą.
6. Jeżeli działania Operatora nie wpływają w sposób istotny na prawa i obowiązki Użytkowników, działania te nie wymagają zmiany Regulaminu.
 7. W przypadku, gdy Operator podejmie decyzję o udostępnieniu Użytkownikom aplikacji mobilnej, zasady korzystania z aplikacji zostaną określone w odrębnym regulaminie aplikacji mobilnej.

[ROZDZIAŁ II: PRZEDMIOT I ZAWARCIE UMOWY]

§ 4. Przedmiot Umowy

1. W ramach Umowy Operator zobowiązuje się do dostarczania Użytkownikowi Treści Cyfrowych lub świadczenia Usług w Okresie Dostępu, a Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług zgodnie z przeznaczeniem, na zasadach przewidzianych w Regulaminie, a także do zapłaty Ceny za każdy Okres Dostępu.
2. Treściom Cyfrowym towarzyszą świadczenia dodatkowe, np. w postaci dostępu do Grup Społecznościowych związanych z Platformą, spotkanie on-line z Operatorem lub innymi osobami (ekspertami), udział w dodatkowych webinarach itp.
3. Przeglądanie strony głównej Platformy jest nieodpłatne. Operator może podjąć również decyzję o umożliwieniu nieodpłatnego przeglądania innych stron Platformy.

§ 5. Czynności przed zawarciem Umowy

1. Każdy Użytkownik przed zawarciem Umowy ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, lub przy użyciu innych środków.
2. Na potrzeby zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu przez Użytkownika — poprzez odpowiednie oświadczenie składane np. za pomocą checkboxa, lub w

sposób dorozumiany, poprzez rozpoczęcie korzystania z nieodpłatnych Usług w ramach Platformy.

3. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami Operatora na temat zasad dostarczania Treści Cyfrowych lub świadczenia Usług związanych z Platformą, postanowieniami Regulaminu i innymi warunkami dostępnymi publicznie na Platformie.
4. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Platformy lub Treści Cyfrowych.
5. Do korzystania z Platformy za pośrednictwem przeglądarki internetowej wymagane jest co najmniej:
 - posiadanie przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera lub Microsoft Edge. Każda przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę JavaScript, CSS, HTML5 oraz opcję cookies;
 - posiadanie stałego dostępu do Internetu;
 - posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
6. Do korzystania z Platformy za pomocą urządzenia mobilnego wymagane jest co najmniej:
 - posiadanie urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym iOS, Android;
 - posiadanie stałego dostępu do Internetu;
 - posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
7. Do korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju, może być dodatkowo konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp.
8. Jeżeli na potrzeby korzystania z Platformy, jej poszczególnych funkcjonalności lub Treści Cyfrowych konieczne jest spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, Operator informuje o tym Użytkownika przed rozpoczęciem korzystania z Platformy lub Treści Cyfrowej, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w ramach Platformy.
9. Jeżeli Użytkownik korzysta z wtyczek blokujących określone treści na stronach internetowych (np. AdBlock), powinien mieć świadomość, że Platforma może nie działać w pełni poprawnie, a Operator nie może gwarantować poprawności działania Platformy z wykorzystaniem takiego oprogramowania.

§ 6. Zakup Subskrypcji

1. Aby wykupić Subskrypcję, Użytkownik jest zobowiązany wybrać interesujący go wariant Subskrypcji (jeżeli Operator oferuje więcej niż jeden wariant) oraz Okres Dostępu (jeżeli Operator oferuje więcej niż jeden Okres Dostępu), a następnie wypełnić formularz zamówienia i dokonać zapłaty Ceny za pierwszy Okres Dostępu. Zakup Subskrypcji wymaga zaakceptowania Regulaminu, poprzez akceptację odpowiedniego checkboxa.
2. Zawarcie Umowy następuje z chwilą kliknięcia przez Użytkownika przycisku „Zamawiam i płacę” lub przycisku o podobnej treści.
3. Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty Ceny w ustalonej wysokości najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona zapłaty w tym terminie, uznaje się, że Użytkownik zrezygnował z Umowy z przyczyn leżących po jego stronie, w związku z czym Umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem na zapłatę.
4. Zasady płatności są opisane szczegółowo w dalszej części Regulaminu.

§ 7. Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży

1. Użytkownik może posiadać możliwość zakupu Subskrypcji w ramach Przedsprzedaży. Aby nabyć Subskrypcję w Przedsprzedaży, Użytkownik powinien dokonać transakcji na takich samych zasadach, jak opisane w § 6, z zastrzeżeniem ust. 2-4.
2. W przypadku Subskrypcji nabywanych w Przedsprzedaży Użytkownik nabywa prawo do rozpoczęcia korzystania ze świadczeń dostępnych w ramach wybranego wariantu Subskrypcji w oznaczonym terminie w przyszłości, co oznacza, że świadczenia nie są realizowane od razu po zawarciu Umowy, lecz w terminie wskazanym przez Operatora (na przykład 20-30 dni po rozpoczęciu Przedsprzedaży). Informacja, kiedy świadczenia zaczną być realizowane jest przekazywana przez Operatora w chwili rozpoczęcia Przedsprzedaży.
3. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 2, szczególnie na skutek nieprzewidywalnych problemów technicznych lub organizacyjnych. Operator informuje Użytkowników o wszelkich zmianach terminów związanych z Przedsprzedażą poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres podany przez Użytkownika.

4. Jeżeli Użytkownik będący Konsumentem lub PNPK nie zgadza się na przedłużenie terminu rozpoczęcia świadczeń w ramach Subskrypcji, może zrezygnować z Subskrypcji, a Operator zwraca takiemu Użytkownikowi wszelkie płatności dokonane w ramach Przedsprzedaży.
5. Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży następuje od razu po wysłaniu formularza zamówienia i zatwierdzenia go przyciskiem „Zamawiam i płacę” lub przyciskiem o podobnej treści. Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty za pierwszy Okres Dostępu, mimo rozpoczęcia realizacji świadczeń w późniejszym terminie.
6. Z tytułu Przedsprzedaży Operator może dawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne, np. związane z możliwością nabycia Subskrypcji w niższej Cenie niż po oficjalnej premierze.

§ 8. Przedłużenie Okresu Dostępu

1. Użytkownik posiada możliwość przedłużenia Subskrypcji na kolejny Okres Dostępu w dowolnym momencie przed upływem Okresu Dostępu. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokonał przedłużenia Okresu Dostępu i jednocześnie upłynął termin aktywnej Subskrypcji, Użytkownik traci możliwość korzystania ze świadczeń realizowanych w ramach Subskrypcji następnego dnia po upływie Okresu Dostępu. Aby zapewnić sobie możliwość ponownego korzystania ze świadczeń realizowanych w ramach Subskrypcji, Użytkownik jest zobowiązany złożyć nowe zamówienie na Subskrypcję.
2. Użytkownik może zdecydować o automatycznym przedłużaniu Okresu Dostępu na kolejne Okresy Dostępu, aktywując automatyczną płatność subskrypcyjną, o której mowa w Regulaminie. W takim przypadku, Okres Dostępu ulega przedłużeniu na kolejny Okres Dostępu z chwilą pozytywnej autoryzacji automatycznej płatności subskrypcyjnej.
3. W odniesieniu do dotychczasowych Użytkowników Operator może:
 1. przysyłać wiadomości e-mail z przypomnieniem o upływającym Okresie Dostępu;
 2. przysyłać wiadomości e-mail z informacją o wygaśnięciu Subskrypcji;
 3. zaoferować możliwość nabycia Subskrypcji na nowy Okres Dostępu lub przedłużenia dotychczasowego Okresu Dostępu.

§ 9. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych

1. W odniesieniu do niektórych Treści Cyfrowych, Operator może zapewniać możliwość ich otrzymania bez konieczności zapłaty Ceny, ale w zamian za zapis do Newslettera.
2. Zapis do Newslettera wymaga wypełnienia i przesłania formularza dostępnego w Platformie.
3. Zapis do Newslettera wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
4. Jeżeli Użytkownik zapisuje się do Newslettera, żeby otrzymać Treści Cyfrowe, zapis do Newslettera prowadzi jednocześnie do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych. Użytkownik nie płaci jednak Ceny za dostarczenie Treści Cyfrowych. Formą zapłaty za dostarczenie Treści Cyfrowych jest w tym przypadku zapis do Newslettera.
5. Po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych w sposób opisany powyżej, Użytkownik otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych opłaconych zapisem do Newslettera.
6. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera. Nie ma to wpływu na zawartą Umowę o dostarczenie Treści Cyfrowych.
7. Jeżeli Użytkownik jest zainteresowany Treściami Cyfrowymi, które są oznaczone w Serwisie jako dostępne w zamian za zapis do Newslettera, ale nie chce zapisywać się do Newslettera, może kupić te Treści Cyfrowe, kontaktując się indywidualnie z Operatorem.

[ROZDZIAŁ III: OPŁATY. ZASADY PŁATNOŚCI]

§ 10. Opłaty za Subskrypcję

1. Subskrypcja jest odpłatna.
2. Kwoty podawane w ramach Platformy są kwotami brutto.
3. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Subskrypcji Operator obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Subskrypcji, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli subskrypcja jest oferowana do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Operator zamieszcza również informację o najniższej Cenie Subskrypcji, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tej Subskrypcji do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

4. Jeżeli Operator pozostaje w gotowości do realizacji świadczeń w ramach Subskrypcji, a Użytkownik nie korzysta z tych świadczeń z przyczyn leżących po jego stronie, Operator nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek opłat na rzecz Użytkownika, z uwzględnieniem właściwych przepisów prawa konsumenckiego.

§ 11. Dokonywanie płatności

1. Cena jest płatna z góry za wybrany przez Użytkownika Okres Dostępu.
2. Płatność Ceny jest możliwa za pomocą metod płatności wskazanych na Platformie, w szczególności poprzez:
 - automatyczną płatność subskrypcyjną.
3. Użytkownik, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Zastosowanie Kodów Rabatowych może być ograniczone wyłącznie do określonych Produktów Cyfrowych lub grupy Produktów Cyfrowych, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z określonego Kodu Rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w różnych okolicznościach, np. w zamian za zapis do Newslettera, jako nagroda w konkursach organizowanych przez Operatora, jako prezent dla Użytkownika itp.
4. Automatyczna płatność subskrypcyjna jest możliwa wyłącznie za pomocą karty płatniczej, w związku z czym warunkiem uruchomienia automatycznej płatności subskrypcyjnej jest podanie wymaganych przez operatora płatności informacji na temat karty płatniczej.
5. Operator płatności ma prawo weryfikacji kart płatniczych, a w szczególności ma prawo nie zaakceptować karty płatniczej wskazanej przez Użytkownika, np. wydanej w innym kraju niż Rzeczpospolita Polska. Użytkownik może wnieść reklamację bezpośrednio do operatora płatności, który negatywnie zweryfikował kartę płatniczą.
6. W przypadku automatycznej płatności subskrypcyjnej rachunek bankowy powiązany z kartą płatniczą wykorzystywaną do automatycznej płatności subskrypcyjnej jest automatycznie obciążany kwotą odpowiadającą Cenie za Okres Dostępu w pierwszym dniu każdego Okresu Dostępu.

7. Użytkownik może w każdej chwili anulować automatyczną płatność subskrypcyjną, co sprawi, że w pierwszym dniu następnego Okresu Dostępu płatność nie zostanie zrealizowana.
8. W przypadku choćby jednorazowej negatywnej autoryzacji płatności w ramach automatycznej płatności subskrypcyjnej automatyczna płatność subskrypcyjna jest zawieszona do 8 prób a następnie anulowana i wymaga ponownego uruchomienia, jeżeli Użytkownika chce nadal z niej korzystać.
9. Dniem zapłaty Ceny jest dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Operatora lub pozytywnej autoryzacji płatności.
10. Brak zapłaty skutkuje wygaśnięciem Subskrypcji. W przypadku negatywnej autoryzacji płatności w ramach automatycznej płatności subskrypcyjnej Użytkownik traci możliwość korzystania ze świadczeń realizowanych w ramach Subskrypcji z upływem ostatniego dnia opłaconego uprzednio Okresu Dostępu.
11. Na życzenie Użytkownika Operator wystawi fakturę VAT. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przekazać Operatorowi wszystkie dane niezbędne do wystawienia faktury VAT zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego — poprzez wskazanie ich w formularzu zamówienia, w koncie Użytkownika lub przesłanie Operatorowi pocztą elektroniczną. Faktury VAT będą przekazywane elektronicznie, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika. W związku z tym Użytkownik upoważnia Operatora do przesyłania faktur VAT za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności na podany przez Użytkownika adres elektroniczny.
12. Użytkownik upoważnia Operatora do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.
13. Operator nie gromadzi żadnych danych dotyczących płatności za pośrednictwem operatorów szybkich płatności lub przy użyciu karty płatniczej, z wyjątkiem identyfikatora płatności, który umożliwia potwierdzenie, że dana płatność została dokonana.

[ROZDZIAŁ IV: TREŚCI CYFROWE I POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA]

§ 12. Treści Cyfrowe

1. W ramach Subskrypcji Operator dostarcza Użytkownikowi Treści Cyfrowe o określonej tematyce odpowiadającej zakresowi tematycznemu Subskrypcji.

2. Zakres dostarczanych Użytkownikowi Treści Cyfrowych może zależeć od wariantu Subskrypcji wybranego przez Użytkownika (jeżeli Operator oferuje więcej niż jeden wariant).
3. Operator może dostarczać Treści Cyfrowe w określonych odstępach czasu, tj. Użytkownik po zawarciu Umowy może otrzymać dostęp do części Treści Cyfrowych, natomiast kolejne Treści Cyfrowe być udostępniane później (przykład: po zakupie Subskrypcji Użytkownik otrzymuje dostęp dostępnych w na Platformie w momencie zakupu Treści Cyfrowych, a po jakimś czasie Operator dostarcza kolejne Treści Cyfrowe). O rodzaju, liczbie oraz częstotliwości zamieszczania Treści Cyfrowych decyduje Operator.
4. Operator dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia Aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej — chyba że w opisie dostarczanej Treści Cyfrowej zostanie wyraźnie wskazane, że Treść Cyfrowa obejmuje także Aktualizacje w późniejszym terminie.
5. W przypadku zastosowania wobec Użytkownika jakiegokolwiek blokady, zawieszenia lub innego mechanizmu, który uniemożliwia korzystanie z Platformy na skutek naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, czas stosowania sankcji nie wydłuża Okresu Dostępu.
6. Niektóre z Treści Cyfrowych, takie jak np. webinary, warsztaty on-line, mogą być tworzone podczas odrębnego wydarzenia, organizowanego przy udziale Operatora lub zatrudnionego eksperta. W takim przypadku Użytkownik powinien wziąć udział w wydarzeniu, w terminie określonym przez Operatora. Jeżeli Użytkownik nie może wziąć udziału w wydarzeniu osobiście, może uzyskać prawo zapoznania się z zapisem wydarzenia po jego zakończeniu, o ile Operator utwali i udostępni zapis wydarzenia. W przypadku, gdy Operator nie utrwała lub nie udostępnia zapisu wydarzenia, a Użytkownik nie weźmie udziału w wydarzeniu z przyczyn leżących po jego stronie, Operator nie jest zobowiązany do zapewnienia Użytkownikowi jakiegokolwiek ekwiwalentu z tego tytułu (np. w postaci dodatkowego wydarzenia).
7. Po zakupie, Użytkownik uzyskuje dostęp do Treści Cyfrowych w postaci obowiązującej na dzień dokonania zakupu Subskrypcji. W żadnym wypadku Operator nie ma obowiązku udostępniania archiwalnych wersji Treści Cyfrowych, w tym na żądanie Użytkownika.
8. Z zastrzeżeniem ust. 9-10, Treści Cyfrowe w każdym przypadku są zamieszczane na Platformie na czas oznaczony lub nieoznaczony, który jest niezależny od Okresu Dostępu wykupionego przez Użytkownika (np. Treść Cyfrowa może być zamieszczona na czas nieoznaczony,

lecz Użytkownik może zapoznać się z nią wyłącznie przez wykupiony Okres Dostępu). Jeżeli przy danej Treści Cyfrowej nie została zamieszczona informacja, że dana Treść Cyfrowa została zamieszczona na czas oznaczony, przyjmuje się, że została ona dodana na Platformie na czas nieoznaczony. Na zamieszczenie Treści Cyfrowej na czas oznaczony mogą mieć wpływ takie kryteria, jak:

- aktualność poruszanych treści;
- czas, na jaki ekspert tworzący daną Treść Cyfrową udzielił Operatorowi licencji;
- popularność danej Treści Cyfrowej wśród Użytkowników;
- opinie na temat tej Treści Cyfrowej (opinie mogą pochodzić np. z ankiet lub statystyk aktywności).

9. Operator zastrzega sobie prawo usunięcia każdej Treści Cyfrowej, zarówno bieżącej, jak i archiwalnej, zamieszczonej na czas oznaczony lub czas nieoznaczony, gdy:
 - dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo — w takim przypadku Operator ma prawo usunąć tę Treść Cyfrową niezwłocznie po otrzymaniu wiarygodnego zawiadomienia o treści bezprawnej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa,
 - wystąpią inne okoliczności, których Operator, pomimo zachowania należytej staranności, nie mógł przewidzieć przy rozpoczęciu sprzedaży Subskrypcji (np. w razie naruszenia umowy o współpracy przez eksperta itp.).
10. W przypadku, gdy Operator zamierza usunąć daną Treść Cyfrową w trakcie trwania Okresu Dostępu, najpóźniej na 7 dni przed planowanym usunięciem Treści Cyfrowej zamieści informację o planowanym usunięciu oraz przypomni Użytkownikowi o możliwości zapoznania się z Treścią Cyfrową. Operator jest zwolniony z obowiązku powiadomienia z wyprzedzeniem o planowanym usunięciu Treści Cyfrowej i może usunąć Treść Cyfrową od razu, gdy dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo, a także w przypadkach, gdy z przyczyn obiektywnych zachowanie terminu 7 dni jest niemożliwe (np. na skutek cofnięcia licencji przez eksperta ze skutkiem natychmiastowym).
11. Operator jest uprawniony do dokonywania zmian Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy. Zmiany w zakresie dostarczonych Treści Cyfrowych mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:

- zmiany w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Użytkowników, dostosowanie Treści Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów;
 - zmiany w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta lub PNPk;
12. Operator poinformuje Konsumenta lub PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;
- jeżeli zmiana Treści Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Operator jest zobowiązany poinformować Konsumenta lub PNPk z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni, na trwałym nośniku, o właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;
 - jeżeli zmiana Treści Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany Treści Cyfrowych lub poinformowania o zmianach Treści Cyfrowych, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Uprawnienie to nie przysługuje Użytkownikowi, gdy Operator zapewni Konsumentowi lub PNPk, bez dodatkowych kosztów, prawo do zachowania Treści Cyfrowych zgodnych z Umową w stanie niezmienionym.
13. Treści Cyfrowe powinny być przygotowywane z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się przygotowywaniem Treści Cyfrowych. Jednocześnie Operator nie gwarantuje, że zamieszczone Treści Cyfrowe będą w pełni odpowiadały oczekiwaniom Użytkowników oraz umożliwią osiągnięcie wszystkich celów subiektywnie założonych przez Użytkownika.
14. Po uzyskaniu dostępu do Treści Cyfrowych Użytkownik może się z nimi zapoznać w ramach przeglądarki lub używanego urządzenia mobilnego, jak również ma prawo pobrać oznaczone Treści Cyfrowe na swój nośnik, o ile Operator umożliwia ich pobranie. Operator nie ma obowiązku umożliwić pobierania wszystkich Treści Cyfrowych. Operator nie wprowadza limitu pobrań Treści Cyfrowych.

§ 13. Grupy Społecznościowe

1. W przypadku, gdy Subskrypcja lub wybrany przez Użytkownika wariant Subskrypcji (jeżeli Operator oferuje więcej niż jeden wariant) obejmuje także prawo uczestnictwa w Grupach Społecznościowych, Użytkownik może wziąć udział w Grupie Społecznościowej, lecz nie jest do tego zobowiązany.
2. Udział w Grupie Społecznościowej wiąże się z przekazywaniem Treści Użytkownika lub zapoznawaniem się z Treściami Użytkowników przekazywanych przez innych Użytkowników. Zasady dotyczące Treści Użytkownika są opisane w dalszej części Regulaminu.
3. Użytkownik ma prawo w każdej chwili opuścić Grupę Społecznościową z własnej inicjatywy i bez negatywnych konsekwencji w zakresie dostępu do Platformy i zakupionych Produktów Cyfrowych.
4. Jeżeli Użytkownik nie korzysta z Grupy Społecznościowej z własnej inicjatywy lub został usunięty lub zawieszony przez Operatora na skutek naruszeń dokonanych przez Użytkownika, a równocześnie Operator pozostaje w gotowości do prowadzenia Grupy Społecznościowej, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot uiszczonej Ceny, z uwzględnieniem właściwych przepisów prawa konsumenckiego.
5. W przypadku, gdy Operator postanowi o likwidacji danej Grupy Społecznościowej, poinformuje o tym Użytkowników z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 dni. Po tym upływie ustalonego terminu Operator jest uprawniony do usunięcia Grupy Społecznościowej, w tym również skasowania lub zarchiwizowania wszelkich treści, jakie były zamieszczane w Grupie Społecznościowej.

[ROZDZIAŁ V: ZASADY DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PLATFORMY]

§ 14. Zasady korzystania z Platformy

1. Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Platformy zgodnie z Regulaminem, prawem oraz dobrymi obyczajami, w poszanowaniu praw Operatora, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Zakazane jest:
 1. korzystanie z Platformy w sposób niezgodny z jej charakterem i przeznaczeniem, w szczególności w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z zasobów systemowych lub sprzętowych Operatora przez innych Użytkowników;
 2. korzystanie z Platformy w sposób prowadzący do popełnienia czynu zabronionego lub czynu niedozwolonego w rozumieniu

- obowiązujących przepisów prawa, w szczególności poprzez popełnienie przestępstwa;
3. korzystanie z Platformy w celu przesyłania niezamówionych informacji handlowych lub innego spamu,
 4. korzystanie z Platformy w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Operatora;
 5. korzystanie z Platformy przez Użytkownika, który nie ukończył 18 lat,
 6. podszywanie się przy korzystaniu z Platformy pod jakąkolwiek osobę trzecią;
 7. naruszanie w związku z korzystaniem z Platformy praw własności intelektualnej przysługujących Operatorowi lub osobom trzecim, w szczególności poprzez udostępnianie Produktów Cyfrowych osobom nieuprawnionym oraz naruszanie zasad licencyjnych wynikających z Regulaminu,
 8. udostępnianie danych do logowania, w tym loginu i hasła, osobom trzecim,
 9. próby uzyskiwania dostępu do Produktów Cyfrowych lub odpłatnych Usług podstępem, z ominięciem zabezpieczeń lub z ominięciem obowiązku zapłaty,
 10. podejmowanie działań mających na celu zapoznanie się z danymi dostępowymi, w tym loginami i hasłami innych Użytkowników,
 11. naruszanie zasad przekazywania Treści Użytkownika opisanych w Regulaminie.

§ 15. Bezpieczeństwo i zagrożenia

1. Operator za pomocą Platformy świadczy Usługi z zachowaniem należytych standardów bezpieczeństwa, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do danych i informacji przetwarzanych w ramach świadczenia i korzystania z Usług.
2. Pomimo podejmowania przez Operatora środków, o których mowa w ust. 1, każdy Użytkownik powinien posiadać wiedzę na temat potencjalnych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet.
3. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą między innymi złośliwe oprogramowanie, wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery; programy szpiegujące; programy

śledzące działania Użytkownika; spam; phishing; włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika przy użyciu narzędzi hackerskich.

4. Aby przeciwdziałać zagrożeniom, o których mowa w ust. 3, Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa — np. w postaci programu antywirusowego, zapory sieciowej, stosowania mechanizmów szyfrujących, regularnej konserwacji stosowanych urządzeń, poszerzanie wiedzy na temat zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem.
5. W przypadku, gdy Użytkownik stwierdzi, że dane do logowania, w tym login i hasło, mogły znaleźć się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Operatora. Operator po otrzymaniu zawiadomienia może dokonać blokady konta Użytkownika. Po dokonaniu blokady ponowny dostęp do Platformy jest możliwy po zmianie hasła przez Użytkownika i ewentualnym dokonaniu czynności uwierzytelniających, przewidzianych przez Operatora w ramach procedur bezpieczeństwa — zgodnie z informacjami podanymi przez Operatora.

§ 16. Konto Użytkownika

1. Aby dokonać zakupu Subskrypcji, Użytkownik jest zobowiązany posiadać konto Użytkownika w ramach Platformy.
2. Konto Użytkownika może zostać założone z wykorzystaniem przeznaczonego do tego formularza dostępnego na stronie Platformy.
3. Jeżeli Użytkownik składa zamówienie nie będąc zalogowanym do konta Użytkownika, konto Użytkownika jest automatycznie zakładane przez Operatora po dokonaniu zakupu Subskrypcji przez Użytkownika, najpóźniej w terminie 48 godzin od chwili zawarcia Umowy. Konto Użytkownika pozwala korzystać w pełny sposób z funkcjonalności dostępnych na Platformie. Przy zakładaniu konta Użytkownika Użytkownik jest zobowiązany podać rzetelne, aktualne i prawdziwe dane osobowe.
4. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji Operator tworzy konto Użytkownika oraz przesyła potwierdzenie utworzenia konta Użytkownika na podany adres e-mail.
5. Korzystanie z Platformy nie jest możliwe za pomocą konta należącego do Użytkownika w ramach innych systemów teleinformatycznych (np. Facebook, Google).

6. Platforma jest przeznaczona wyłącznie dla osób pełnoletnich, co oznacza, że zabronione jest zakładanie konta Użytkownika przez osobę mającą poniżej 18 lat. W przypadku założenia konta Użytkownika przez osobę mającą mniej niż 18 lat za wszystkie szkody związane z korzystaniem z Platformy przez takiego Użytkownika odpowiadają rodzice, opiekunowie prawni lub inni przedstawiciele ustawowi.
7. Operatorowi w każdej chwili przysługuje prawo weryfikacji, czy Użytkownik jest osobą pełnoletnią. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przedstawić Operatorowi, na wyraźne żądanie Operatora, dowód ukończenia 18 lat.
8. Operator może odmówić utworzenia konta Użytkownika w przypadku:
 - powzięcia przez Operatora uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Użytkownika lub prawdziwości podanych przez niego danych;
 - stwierdzenia przez Operatora, że Użytkownik ma poniżej 18 lat, lub nieprzedstawienia przez Użytkownika dowodu na ukończenie 18 lat;
 - ponownej rejestracji tego samego Użytkownika po usunięciu jego konta Użytkownika przez Operatora za naruszenie Regulaminu — jeżeli usunięcie konta Użytkownika nastąpiło w okresie 12 miesięcy przed dniem ponownej rejestracji.
9. Po utworzeniu konta Użytkownika Użytkownik otrzymuje dostęp do funkcjonalności Platformy wymagających aktywnego konta Użytkownika, w szczególności do Treści Cyfrowych dostępnych w danej chwili (część Treści Cyfrowych może być dostarczona przez Operatora w późniejszym terminie).

§ 17. Blokada konta Użytkownika lub usunięcie konta Użytkownika

1. Jeżeli Użytkownik korzysta z Platformy lub Grupy Społecznościowej niezgodnie z Regulaminem, Operator może:
 1. dokonać blokady konta Użytkownika;
 2. trwale usunąć konto Użytkownika;
 3. zawiesić Użytkownikowi korzystanie z określonych funkcjonalności Platformy;
 4. trwale uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z określonych funkcjonalności Platformy;
 5. usunąć Użytkownika z Grupy Społecznościowej;

6. zawiesić Użytkownikowi możliwość publikowania postów w Grupie Społecznościowej.
2. Wybór środka, o którym mowa w ust. 1, zależy od okoliczności sprawy oraz wagi naruszenia, jakiego dopuścił się Użytkownik podczas korzystania z Platformy lub Grupy Społecznościowej. Działania te pozostają niezależne od innych działań, jakie może podjąć Operator w stosunku do Treści Użytkownika, takich jak zablokowanie dostępu lub trwale usunięcie Treści Użytkownika.
3. Przy wyborze środka, o którym mowa w ust. 1, Operator działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
4. Blokada konta Użytkownika lub zawieszenie korzystania z określonych funkcjonalności Platformy lub Grupy Społecznościowej może nastąpić na okres od 5 do 30 dni. Po upływie przewidzianego okresu Operator zdejmuje blokadę konta Użytkownika lub przywraca dostęp do funkcjonalności Platformy lub Grupy Społecznościowej, które pozostawały zawieszone.
5. W przypadku zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, Użytkownik, wobec którego środek został zastosowany, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 21 Regulaminu.
6. Operator zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany — za weryfikację zasadności zastosowania danego środka będzie odpowiadał personel Operatora.
7. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia konta Użytkownika, przesyłając Operatorowi odpowiednie żądanie z tym związane. Usunięcia konta Użytkownika nie powoduje automatycznego usunięcia danych powiązanych z kontem Użytkownika ani historii korzystania z Platformy z użyciem konta Użytkownika.

[ROZDZIAŁ VI: ZASADY DOTYCZĄCE TREŚCI UŻYTKOWNIKA]

§ 18. Przekazywanie Treści Użytkownika

1. Za pośrednictwem Platformy lub Grupy Społecznościowej, Użytkownik może przekazywać Treści Użytkownika w celu ich przechowywania na żądanie Użytkownika w systemie teleinformatycznym Platformy lub Grupy Społecznościowej, ewentualnie w celu ich publikacji w Platformie

lub Grupie Społecznościowej. Zakazane jest przekazywanie Treści Użytkownika, które:

- stanowią nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) lub
- są niezgodne z Regulaminem.

2. Przez Treści Użytkownika niezgodne z Regulaminem należy rozumieć Treści Użytkownika, które:

- naruszają zasady publikowania opinii określone w § 22 Regulaminu;
- są niezgodne z tematyką treści dostępnych w Platformie;
- są niezgodne z tematyką Grupy Społecznościowej lub poszczególnych wątków w ramach Grupy Społecznościowej;
- powielają treści opublikowane wcześniej w Platformie lub Grupie Społecznościowej;
- zawierają linki lub inne treści o charakterze spamu;
- służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej wobec Operatora, np. promowaniu konkurencyjnych serwisów internetowych;
- służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiorów;
- służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Użytkowników;
- nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
- propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- nawołują do nienawiści na tle różnic płciowych, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
- znieważają grupę ludności albo poszczególne osoby z powodu jej przynależności płciowej, seksualnej, narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
- zawierają treści o charakterze szowinistycznym lub mizoginistycznym, jak również noszące znamiona dyskryminacji płciowej;
- zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę trzecią;
- naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby trzeciej;
- naruszają prawa autorskie jakiejkolwiek osoby trzeciej;

- zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
 - obrażają uczucia religijne;
 - mogą wywoływać dyskomfort innych Użytkowników, w szczególności poprzez brak empatii lub szacunku innych Użytkowników;
 - naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaj w inny sposób niż określony w pkt 1 – 20.
3. Jeżeli Operator poweźmie wiarygodne informacje o możliwości popełnienia przestępstwa lub wykroczenia przez Użytkownika w związku z przekazywanymi Treściami Użytkownika, Operator jest uprawniony i zobowiązany do powiadomienia o tym odpowiednich służb lub organów władzy publicznej, a także przekazania im danych dotyczących Użytkownika. To samo dotyczy sytuacji, gdy służby lub organy władzy publicznej zwrócą się do Operatora o udostępnienie danych Użytkownika, w szczególności na potrzeby prowadzonych postępowań cywilnych lub karnych.

§ 19. Moderacja Treści Użytkownika

1. Operator w każdej chwili może weryfikować Treści Użytkownika. Operator przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Jednocześnie Operator zastrzega, że nie ma obowiązku uprzedniego kontrolowania Treści Użytkowników, w szczególności poprzez kontrolę prewencyjną (np. w ramach uprzedniego zatwierdzania Treści Użytkownika) lub w jakiegokolwiek innej formie sprawdzania Treści Użytkownika.
2. W razie wykrycia niezgodności Treści Użytkownika z Regulaminem, Treść Użytkownika może zostać zablokowana i stać się niewidoczna dla innych Użytkowników lub zostać usunięta z Platformy lub Grupy Społecznościowej.
3. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika, Operator niezwłocznie powiadamia o tym Użytkownika, który przekazał Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
4. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika jako niezgodnych z Regulaminem Użytkownik, który zamieścił te Treści

Użytkownika, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 21 Regulaminu.

5. Operator zapewnia, że odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany — za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Operatora.

§ 20. Zgłaszanie Treści Użytkownika

1. Dowolna osoba lub dowolny podmiot mogą zgłosić Operatorowi obecność w Serwisie Treści Użytkownika, które dana osoba lub dany podmiot uważają za nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA).
2. Zgłoszenie może nastąpić:
 1. drogą e-mailową, na adres kontakt@paniodklikania.pl;
 2. poprzez formularz kontaktowy zamieszczony w Platformie;
 3. za pomocą dedykowanej funkcjonalności „Zgłoś naruszenie”, która znajduje się przy Treści Użytkownika.
3. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, musi zawierać wszystkie elementy wymagane na mocy aktu o usługach cyfrowych (DSA), takie jak:
 1. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że Treści Użytkownika są nielegalne;
 2. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Treści Użytkownika, stosownie do rodzaju Treści Użytkownika i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 3. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 4. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
4. Użytkownik może skorzystać ze wzoru formularza zgłoszenia dostępnego pod adresem www.proklikanyklub.pl/kontakt
5. Po otrzymaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Operator niezwłocznie potwierdza zgłaszającemu otrzymanie zgłoszenia —

drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny. W przypadku, gdy zgłoszenie jest niepełne lub zawiera inne błędy, Operator może zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia. Jeżeli zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wezwania przez Operatora, zgłoszenie pozostawia się bez rozpoznania.

6. Weryfikacja Treści Użytkownika przez Operatora nastąpi najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. Operator przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Operator w celu weryfikacji Treści Użytkownika może zażądać od zgłaszającego dodatkowych informacji lub dokumentów, np. potwierdzających posiadanie praw, które weryfikowane Treści Użytkownika potencjalnie naruszają.
7. W trakcie dokonywania weryfikacji Operator jest uprawniony do zablokowania Treści Użytkownika w taki sposób, aby stały się niewidoczne dla innych Użytkowników.
8. Po dokonaniu weryfikacji Operator może trwale zablokować lub usunąć Treści Użytkownika jako naruszające Regulamin albo uznać, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu. Jeżeli Treści Użytkownika zostały wcześniej zablokowane, a po weryfikacji okazało się, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu, Operator niezwłocznie przywraca Treści Użytkownika oraz powiadamia o tym zgłaszającego, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
9. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika, Operator niezwłocznie powiadamia o tym zarówno zgłaszającego, jak i Użytkownika, który zamieścił Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
10. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika jako niezgodnych z Regulaminem lub odmowy zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika Użytkownik, który zamieścił te Treści Użytkownika, lub zgłaszający mogą złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 21 Regulaminu.
11. Operator zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany — za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Operatora.

§ 21. Odwołania

1. W przypadku, gdy:

1. Operator nie zablokował lub nie usunął Treści Użytkownika mimo zgłoszenia ze strony innego Użytkownika lub osoby trzeciej;
2. Treści Użytkownika zostały zablokowane lub usunięte niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;
3. Operator zastosował wobec Użytkownika jakiekolwiek sankcje związane z Treściami Użytkownika;

– Użytkownik, który przekazał Treści Użytkownika, lub osoba, która zgłosiła Treści Użytkownika do weryfikacji, może złożyć odwołanie.

2. Każda decyzja Operatora związana z Treściami Użytkownika musi zawierać uzasadnienie, które umożliwi złożenie odwołania — z wyjątkiem sytuacji, gdy Operator otrzyma nakaz związany z Treściami Użytkownika od odpowiedniej służby lub organu władzy publicznej. Uzasadnienie musi spełniać wymagania przewidziane w akcie o usługach cyfrowych (DSA) i obejmować takie informacje, jak:

1. wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Użytkownika, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści Użytkownika lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści Użytkownika albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, w odniesieniu do tych Treści Użytkownika, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
2. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez innego Użytkownika lub osobę trzecią, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z inicjatywy XXX oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;
3. w stosownych przypadkach informację na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Użytkownika wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
4. jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych Treści Użytkownika, wskazanie podstawy prawnej lub podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia

- dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści Użytkownika za niedozwolone;
5. jasne i przyjazne dla Użytkownika informacje na temat przysługujących Użytkownikowi lub zgłaszającemu możliwości odwołania się od decyzji.
 3. Odwołanie można złożyć poprzez wysłanie odwołania:
 1. na adres elektroniczny kontakt@paniodklikania.pl
 2. za pomocą formularza kontaktowego;
 3. na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres siedziby Operatora.
 4. Odwołanie powinno zawierać:
 1. imię i nazwisko (ewentualnie firmę) odwołującego;
 2. dane kontaktowe;
 3. szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego decyzja Operatora była błędna i powinna zostać zmieniona.
 5. Po otrzymaniu odwołania Operator niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
 6. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia złożenia odwołania.

§ 22. Opinie

1. Operator zapewnia Użytkownikowi możliwość opublikowania w Serwisie opinii o Subskrypcji.
2. Funkcja opublikowania opinii o Subskrypcji jest dostępna po zawarciu Umowy Subskrypcji, co stanowi zabezpieczenie przed publikowaniem opinii przez Użytkowników, którzy nie nabyli Subskrypcji. Ponadto, zakazane jest publikowanie opinii przez Użytkownika, który wprowadzie nabył Subskrypcję, ale nie korzystał z niej w sposób pozwalający na sformułowanie rzetelnej opinii.
3. Użytkownik powinien sformułować opinię w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Opinia opublikowana przez Użytkownika jest rodzajem Treści Użytkownika. W związku z tym, Operator może moderować opinie na zasadach określonych w § 19 Regulaminu, a każda osoba przeglądająca zawartość Platformy może zgłosić opinię naruszającą zasady Regulaminu na zasadach określonych w § 20 Regulaminu.

5. Operator może samodzielnie publikować w Platformie opinie o Subskrypcji zgromadzone w inny sposób niż poprzez opublikowanie opinii przez Użytkownika na zasadach określonych powyżej.
6. Operator oświadcza i gwarantuje Użytkownikowi, że publikowane przez niego opinie o Subskrypcjach, o których mowa w ust. 5, pochodzą wyłącznie od Użytkowników, którzy korzystali z Subskrypcji w sposób pozwalający na rzetelne sformułowanie opinii. Na potrzeby gromadzenia takich opinii, Operator kontaktuje się indywidualnie z Użytkownikiem, który kupił Subskrypcję, prosząc o podzielenie się opinią z przeznaczeniem do publikacji w Platformie.
7. Opinie, o których mowa w ust. 5 i 6 nie są rodzajem Treści Użytkownika, ale każda osoba przeglądająca zawartość Platformy, która stwierdzi, że określona opinia narusza zasady Regulaminu, może zgłosić ją do weryfikacji na zasadach określonych w § 20 Regulaminu.

[ROZDZIAŁ VII: PRZERWY W DZIAŁANIU PLATFORMY ORAZ PROCEDURA ZGŁOSZEŃ]

§ 23. Prace serwisowe i konserwacyjne

1. Operator zapewnia dostęp do Platformy przez 24 godziny na dobę, przez siedem dni w tygodniu i wszystkie dni w roku, przy czym dostęp do Platformy może ulec ograniczeniu w przypadku:
 - awarii lub błędów;
 - prac konserwacyjnych oraz mających na celu modyfikację systemów teleinformatycznych, serwerów itp.;
 - wystąpienia siły wyższej;
 - działań osób trzecich, w tym ingerencji w działanie Platformy;
 - innych okoliczności, niezależnych od Operatora.
2. Operator informuje Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem, wynoszącym co najmniej 3 dni, o zamiarze prowadzenia prac serwisowych i konserwacyjnych, jeżeli prace te będą miały charakter istotny i będą wymagały dłuższego czasu. Operator stara się, aby prace te odbywały się w godzinach nocnych, w weekendy oraz dni wolne od pracy.
3. Operator nie ma wpływu na prowadzenie prac serwisowych i konserwacyjnych przez zewnętrznych dostawców, w szczególności zewnętrznych dostawców oprogramowania.

§ 24. Wsparcie techniczne

1. Operator zapewnia Użytkownikowi wsparcie techniczne na potrzeby korzystania z Platformy — w rozsądnych granicach.
2. Wsparcie techniczne nie obejmuje czynności serwisowych, konserwacyjnych, naprawczych lub innych czynności o charakterze informatycznym, które powinny być wykonywane na infrastrukturze Użytkownika, w szczególności w jego miejscu zamieszkania lub na jego urządzeniach.
3. Wsparcie techniczne jest świadczone w dni robocze, w godzinach roboczych, w sposób zdalny.
4. Przed skorzystaniem ze wsparcia technicznego Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami zawartymi w zakładce „Pomoc techniczna”, „FAQ” lub zakładce spełniającej podobną funkcję.
5. Aby skorzystać ze wsparcia technicznego, Użytkownik powinien przekazać opis problemu Operatorowi — za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@paniodklikania.pl lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
6. Przyjęcie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 5, zostanie niezwłocznie potwierdzone przez Operatora poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

§ 25. SLA

1. Operator gwarantuje dostępność Platformy przez co najmniej 90% czasu w każdym roku kalendarzowym i 90% w każdym miesiącu kalendarzowym.
2. W przypadku, gdy Operator nie spełni wymogów, o których mowa w ust. 1, Użytkownikowi przysługuje rekompensata w postaci 10% zwrotu kwoty miesięcznej subskrypcji.

§ 26. Procedura zgłoszeń Użytkownika i ich rozpatrywania

1. Zgłoszenia dotyczące:
 - awarii;
 - błędów;

– mogą być przesyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@paniodklikania.pl lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).

2. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, zgłoszenie powinno zawierać dokładny opis stwierdzonej awarii lub błędu, a także, w razie konieczności, załączniki w formie plików. Operator zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych wyjaśnień lub zrekonstruowania problemu w inny sposób, który uzna za stosowny. Osoba poproszona o udzielenie wyjaśnień lub inne czynności jest zobowiązana pomóc Operatorowi w rozwiązywaniu zgłoszonej kwestii wedle swojej najlepszej wiedzy i bez zbędnej zwłoki.
3. Po dokonaniu zgłoszenia Operator dokonuje jego szczegółowej analizy w najbliższych dniach roboczych i w godzinach roboczych, które przypadają po zgłoszeniu, a następnie podejmuje decyzję w przedmiocie podjęcia właściwych czynności, polegających w szczególności na:
 - odmowie przyjęcia zgłoszenia Użytkownika jako bezzasadnego, bezprzedmiotowego lub niezgodnego z Regulaminem;
 - usunięciu zgłoszonej awarii lub błędu — jeżeli rzeczywiście wystąpiły;
 - zastosowaniu obejścia, jeżeli nie ma możliwości przeprowadzenia szybkiej naprawy.
4. W przypadku zgłoszenia awarii lub błędu, po przeprowadzeniu analizy zgodnie z ust. 3, Operator jest zobowiązany podać Użytkownikowi informację o planowanych działaniach.
5. Operator ma prawo do ingerencji w strukturę danych, ustawienia Platformy, konto Użytkownika oraz uprawnienia Użytkownika, jeżeli jest to konieczne do usunięcia awarii lub błędu.
6. Po rozpatrzeniu zgłoszenia i ewentualnym wyeliminowaniu stwierdzonego problemu Operator niezwłocznie powiadamia Użytkownika.
7. Inne zgłoszenia niż wymienione w ust. 1, związane na przykład z płatnościami, wystawianiem faktur, rozliczeniami wymagają zgłoszenia na adres elektroniczny kontakt@paniodklikania.pl lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
8. Operator zastrzega, że nie ma obowiązku wprowadzania na Platformie wszelkich zmian zgłaszanych przez Użytkownika, w szczególności

zmian dotyczących funkcjonalności, optymalizacji działania Platformy i innych modyfikacji o istotnym charakterze.

[ROZDZIAŁ VIII: POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON]

§ 27. Pozostałe prawa i obowiązki Operatora

1. W ramach Umowy Operator zobowiązuje się:
 - dostarczać Treści Cyfrowe zgodne z opisem, na zasadach przewidzianych w Regulaminie;
 - udzielać Użytkownikom informacji dotyczących korzystania z Platformy, w tym dotyczących funkcjonowania Platformy;
 - zapewnić dostęp do konta Użytkownika i związanych z nim funkcjonalności;
 - podejmować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony Platformy przed utratą, uszkodzeniem oraz nieautoryzowanym dostępem do niej lub jej wykorzystaniem;
 - obsługiwać Użytkownika w dniach i godzinach roboczych.
2. Operator ma prawo do:
 - informowania Użytkowników, drogą elektroniczną, o ważnych powiadomieniach związanych z Platformą;
 - pytania Użytkowników o ogólną opinię i poziom zadowolenia z korzystania z Platformy. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub krótkich ankiet za pomocą systemu teleinformatycznego;
 - prowadzenia działań marketingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz oświadczeniami Użytkowników, jeżeli będą wymagane;
 - przesyłania wiadomości e-mail lub powiadomień systemowych z informacją o premierach;
 - przesyłania wiadomości e-mail lub powiadomień systemowych z informacją o nowych współpracach z Partnerami;
 - przesyłania wiadomości e-mail lub powiadomień systemowych z informacją o nowych funkcjonalnościach.
3. Operator może udostępnić zasoby Platformy w celu dostarczania i przechowywania przez inne podmioty treści o charakterze reklamowym, które nie muszą być związane z działalnością Platformy. Wszelkie wpływy z tytułu zamieszczania i przechowywania treści reklamowych przysługują wyłącznie Operatorowi. Szczegółowe warunki dostarczania

i przechowywania treści o charakterze reklamowym, jak i zasady odpłatności ustala każdorazowo Operator z podmiotem zainteresowanym dostarczaniem i przechowywaniem takich treści.

§ 28. Pozostałe prawa i obowiązki Użytkowników

1. W ramach Umowy Użytkownik zobowiązuje się:
 - przestrzegać postanowień Regulaminu;
 - regulować wszelkie należności zgodnie z Regulaminem i informacjami przekazanymi przez Operatora;
 - korzystać z Platformy zgodnie z jej przeznaczeniem i dostępnymi funkcjonalnościami, a także zgodnie z prawem, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego;
 - nie naruszać praw własności intelektualnej przysługujących Operatorowi oraz osobom trzecim;
 - współdziałać w dobrej wierze z Operatorem w zakresie należytego wykonania Umowy;
 - udzielać na żądanie Operatora wszystkich potrzebnych wyjaśnień, informacji i innych danych, w szczególności, gdy istnieje podejrzenie, że Użytkownik prowadzi działalność niedozwoloną;
 - zabezpieczyć we własnym zakresie dostęp do urządzeń i sprzętów, które są używane do korzystania z Platformy.
2. Użytkownik ma prawo do:
 - zarządzania swoimi danymi i zgodami;
 - korzystania z Platformy zgodnie z Regulaminem;
 - kierowania zapytań do działu pomocy Operatora i wnoszenia reklamacji.

[ROZDZIAŁ IX: ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON]

§ 29. Odpowiedzialność Operatora

1. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - nieosiągnięcie celów oczekiwanych przez Użytkownika w ramach Umowy, jak również nieprzydatność Treści Cyfrowych do celu

założonego przez Użytkownika, w szczególności celu zarobkowego;

- skutki blokady konta Użytkownika, w tym odebrania dostępu do Treści Cyfrowych;
 - brak dostępu do Platformy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
 - skutki nieuprawnionej ingerencji w Platformę przez Użytkownika lub osoby trzecie;
 - utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Operatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Operatora;
 - nieprawidłowe wykonanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, w szczególności zewnętrznych dostawców;
 - problemy techniczne związane z dokonywaniem płatności z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w szczególności operatorów płatności;
 - działania i zaniechania operatorów płatności;
 - działania i zaniechania Partnerów;
 - skutki opóźnienia w zapłacie przez Użytkownika;
 - niezastosowanie się przez Użytkownika do wskazówek i zaleceń Operatora;
 - podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
 - skutki korzystania z Platformy z naruszeniem przepisów prawa;
 - skutki nieprzestrzegania przez Użytkownika postanowień Regulaminu;
 - skutki siły wyższej.
2. Użytkownik powinien posiadać świadomość, że ze względu na specyfikę branży, w jakiej działa Operator, informacje zawarte w Treściach Cyfrowych mogą ulec dezaktualizacji z przyczyn niezależnych od Operatora, np. na skutek zmian wprowadzonych przez przedmioty zewnętrzne lub na skutek zmian w przepisach prawnych. Operator dokłada starań, aby na bieżąco korygować Treści Cyfrowe, jednak nie daje gwarancji, że będą one aktualne w każdym momencie od chwili zakupu.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści — odpowiedzialność Operatora może dotyczyć co najwyżej straty rzeczywistej.

4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii, urządzeń, usług itp.
5. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkownika z tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do szkody umyślnej.
6. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w Regulaminie, w szczególności w ust. 1-5, nie dotyczą szkody, w stosunku do której, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, odpowiedzialności Operatora nie można ograniczyć lub wyłączyć.
7. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkowników będących Konsumentami lub PNPk z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy regulują właściwe przepisy prawa cywilnego oraz prawa konsumenckiego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu związane z ograniczeniem lub wyłączeniem odpowiedzialności Operatora z tytułu naruszenia Umowy nie dotyczą Konsumentów lub PNPk.

§ 30. Odpowiedzialność za zgodność Subskrypcji lub Treści Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia za wady Subskrypcji lub Treści Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż Konsument lub PNPk.
2. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści lub Usług Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu. W zakresie świadczeń realizowanych w ramach Subskrypcji, które nie polegają na dostarczaniu Treści lub Usług Cyfrowych, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego w zakresie odpowiedzialności za nienależyte wykonanie usługi.
3. Operator jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Subskrypcji lub Treści Cyfrowych z Umową oraz za należyte świadczenie usług wchodzących w skład Subskrypcji innych niż Usługi Cyfrowe. Zgodność Subskrypcji lub Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.

4. Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Subskrypcji z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym świadczenia w ramach Subskrypcji miały być realizowane.

§ 31. Doprowadzenie Subskrypcji lub Treści Cyfrowej do zgodności z Umową

1. Jeżeli Subskrypcja lub Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub PNPK może żądać doprowadzenia Subskrypcji lub Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Subskrypcji lub Treści Cyfrowej do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Operatora, może on odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową.
3. Operator doprowadza Subskrypcję lub Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Operator został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Subskrypcji lub Treści Cyfrowej z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
4. Koszty doprowadzenia Subskrypcji lub Treści Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Operator.

§ 32. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Subskrypcji z Umową

1. Jeżeli Subskrypcja jest niezgodna z Umową, Konsument lub PNPK może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 1. Operator odmówił doprowadzenia Subskrypcji do zgodności z Umową zgodnie z § 31 ust. 2;
 2. Operator nie doprowadził Subskrypcji do zgodności z Umową;
 3. brak zgodności Subskrypcji z Umową występuje nadal, mimo że Operator próbował doprowadzić Subskrypcję do zgodności z Umową;
 4. brak zgodności Subskrypcji z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 31 ust. 1;

5. z oświadczenia Operatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Subskrypcji zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Subskrypcji niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Subskrypcji zgodnej z Umową. Przy obniżeniu Ceny należy uwzględnić czas, w którym Subskrypcja pozostawała niezgodna z Umową.
3. Operator jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Subskrypcja jest dostarczany w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Subskrypcji z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Subskrypcji z Umową jest istotny.

§ 33. Rozliczenie z Konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy

1. W sytuacji, gdy Konsument lub PNPk odstąpi od Umowy:
 - w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Subskrypcji z Umową;
 - w przypadku niedostarczenia przez Operatora Subskrypcji, pomimo wezwania ze strony Użytkownika,

– do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.

2. Operator jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej okresowi, w jakim Subskrypcja pozostawała niezgodna z Umową. Jednocześnie Operator nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Subskrypcja była niezgodna z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPk faktycznie z niej korzystał.
3. Operator jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o odstąpieniu od Umowy.

4. Operator dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPK, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 34. Odpowiedzialność Użytkownika

1. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec Operatora na zasadach ogólnych prawa, w tym ponosi odpowiedzialność również za działania osób trzecich, z którymi wykonuje Umowę, lub którym powierza wykonanie Umowy w całości lub w części, jak za swoje działania.
2. Użytkownik w szczególności ponosi odpowiedzialność wobec Operatora za:
 - korzystanie z Platformy, w tym Treści Cyfrowych, niezgodnie z Regulaminem, w szczególności poprzez wykorzystywanie jej do celów niezgodnych z przeznaczeniem;
 - spowodowanie szkody osobie trzeciej podczas korzystania z Platformy, w szczególności w postaci naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - prowadzenie działalności bezprawnej z użyciem Platformy, w szczególności działalności zmierzającej do popełnienia oszustwa;
 - naruszenie praw własności intelektualnej lub innych praw niematerialnych przysługujących Operatorowi lub osobom trzecim;
 - opóźnienia w wykonywaniu obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - brak zapłaty Ceny lub dokonanie zapłaty Ceny z opóźnieniem,
 - przekazanie nieprawdziwych, niekompletnych lub w inny sposób niezgodnych ze stanem faktycznym albo prawnym informacji na potrzeby korzystania z Platformy, w szczególności swoich danych osobowych.
3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Operatora z tytułu korzystania z Platformy przez Użytkownika, Użytkownik zwalnia Operatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a także pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Operator w związku z tymi roszczeniami. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami, w stosunku do których zasady naprawienia szkody określają właściwe przepisy prawa.

[ROZDZIAŁ X: CZAS TRWANIA UMOWY]

§ 35. Czas trwania Umowy

1. Umowa dotycząca nieodpłatnych Usług jest zawierana na czas nieokreślony.
2. Umowa w przedmiocie Subskrypcji jest zawierana na czas określony odpowiadający Okresowi Dostępu. Przedłużenie Okresu Dostępu jest równoznaczne z przedłużeniem Umowy.

§ 36. Rozwiązanie Umowy

1. Operator może wypowiedzieć Umowę z ważnych przyczyn leżących po jego stronie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w szczególności w przypadku:
 - cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków prowadzenia działalności przez Operatora, w szczególności w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
 - utraty przez Operatora możliwości technicznych, finansowych lub organizacyjnych, pozwalających wykonywać Umowę na dotychczasowym poziomie;
 - zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Operatora;
 - zamknięcia lub sprzedaży Platformy.
2. W sytuacjach, o których mowa w § 34 ust. 2, Operator może rozwiązać Umowę, bez zachowania okresu wypowiedzenia, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do określonego działania lub zaniechania i wyznaczeniu terminu dodatkowego, nie krótszego niż 7 dni, na usunięcie naruszeń, o ile usunięcie naruszeń jest możliwe.
3. W przypadku rozwiązania Umowy przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Operatora z tego tytułu, jak również nie przysługuje zwrot uiszczonych należności. Ograniczenie to nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami lub PNPk, gdzie zasady rozliczeń określają przepisy prawa konsumenckiego.
4. W przypadku Umowy dotyczącej nieodpłatnych Usług, która została zawarta na czas nieokreślony, Użytkownik może rozwiązać Umowę z Operatorem w każdej chwili, przesyłając oświadczenie o

- wypowiedzeniu Umowy lub zaprzestając korzystania z Usług (np. poprzez usunięcie konta Użytkownika, rezygnację z newslettera itp.).
5. Operator może wprowadzić mechanizmy dotyczące gwarancji jakości lub satysfakcji. W takim przypadku Użytkownik, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, może zrezygnować z Subskrypcji, przesyłając Operatorowi drogą elektroniczną oświadczenie o rezygnacji, według wzoru udostępnionego przez Operatora. Użytkownik powinien wskazać przyczynę, dla której nie jest zadowolony z Subskrypcji. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji Operatora zwraca Użytkownikowi zapłaconą Cenę w pełnej wysokości.

[ROZDZIAŁ XI: PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY]

§ 37. Odstąpienie od Umowy przez Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk

1. Użytkownik będący Konsumentem lub PNPk co do zasady może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając oświadczenie o odstąpieniu. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn Użytkownik powinien przesłać Operatorowi oświadczenie na piśmie lub w postaci elektronicznej, zgodnie z danymi kontaktowymi Operatora. Użytkownik może, ale nie musi, skorzystać z formularza udostępnionego przez Operatora.
2. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowa jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 35 ustawy o prawach konsumenta.: *„Art. 35. 1. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. 2. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia”*. Z wyjątkiem tych kosztów Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy.
3. Operator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwraca Użytkownikowi

dokonane przez niego płatności, do zwrotu których Operator jest zobowiązany.

4. Operator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

[ROZDZIAŁ XII: PROCEDURA REKLAMACYJNA]

§ 38. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa nie jest wykonywana zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Użytkownik może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
 1. poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny kontakt@paniodklikania.pl;
 2. poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres Operatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 1. imię i nazwisko (ewentualnie firmę) Użytkownika;
 2. dane kontaktowe;
 3. szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność wykonania Umowy z Regulaminem,
 4. żądania Użytkownika związane z reklamacją.
4. Po otrzymaniu reklamacji Operator niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
5. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
6. Jeżeli Operator nie dostarczył Subskrypcji zgodnie z Umową, Użytkownik będący Konsumentem lub PNPK może złożyć reklamację, w której wezwie Operatora do dostarczenia Subskrypcji. Jeżeli pomimo tego wezwania Operator nie dostarczy Subskrypcji niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Użytkownik może odstąpić od Umowy. Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy bez wzywania Operatora do dostarczenia Subskrypcji, gdy:
 1. z oświadczenia Operatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że Operator nie dostarczy Subskrypcji;
 2. Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Subskrypcji miał istotne

znaczenie dla Użytkownika, a Operator nie dostarczył Subskrypcji w tym terminie.

[ROZDZIAŁ XIII: POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW]

§ 39. Polubowne rozwiązywanie sporów

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentkich.php http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
2. Użytkownik będący Konsumentem posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu z Operatorem,
 - uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich),

[ROZDZIAŁ XIV: OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH. OPINIE]

§ 40. Prawa własności intelektualnej

1. Platforma oraz wszystkie materiały dostępne na Platformie, w szczególności wszelkie Treści Cyfrowe, kod źródłowy, layout, logo, bazy danych itp., a także wszelkie pozostałe treści przygotowywane przez Operatora lub osoby zatrudnione przez Operatora na potrzeby tworzenia Treści Cyfrowych lub w związku z Treściami Cyfrowymi mogą stanowić chronione dobra niematerialne, zwane dalej „Dobrami Niematerialnymi” — i podlegać ochronie zgodnie z właściwymi przepisami prawa własności intelektualnej. Użytkownik zobowiązuje się do nienaruszania praw własności intelektualnej w odniesieniu do tych Dóbr Niematerialnych przez cały okres trwania Umowy oraz po jej zakończeniu, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
2. Na podstawie Regulaminu Operator udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Dóbr Niematerialnych, w zakresie koniecznym do należytego korzystania z Subskrypcji.
3. Użytkownik może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby rozwoju osobistego. Użytkownik nie ma prawa wykorzystywania Treści Cyfrowych w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności na potrzeby dalszej odsprzedaży Treści Cyfrowych pod własnym oznaczeniem, wykorzystywania ich do świadczenia usług na rzecz osób trzecich czy innych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.
4. Jeżeli Użytkownik chce wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Operatora o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail kontakt@paniodklikania.pl. Najpóźniej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zapytania Operator może, ale nie musi, przekazać Użytkownikowi ofertę udzielenia licencji na tę Treść Cyfrową, wskazując w szczególności wysokość opłaty licencyjnej oraz czas trwania licencji. Użytkownik jest uprawniony do eksploatacji Treści Cyfrowej dopiero po zaakceptowaniu oferty Operatora oraz uiszczeniu opłaty licencyjnej w pełnej wysokości.
5. Licencja, o której mowa powyżej, jest udzielana na czas korzystania z Platformy lub czas trwania Subskrypcji.
6. Użytkownik nie może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.
7. Użytkownik nie może przenosić uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie bez zgody Operatora wyrażonej na piśmie.
8. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku bezwzględnie zabrania się Użytkownikowi bez zgody Operatora:

- trwałego lub czasowego zwielokrotniania (reprodukcji) Dóbr Niematerialnych, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
 - wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źródeł i zmian w strukturze Dóbr Niematerialnych;
 - stosowania Dóbr Niematerialnych i ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu lub utworze;
 - tworzenia oprogramowania podobnego do Platformy, które mogłoby stanowić opracowania Platformy;
 - odtwarzania, dekompilowania, dezasemblowania i wszelkich innych czynności, które będą prowadzić do pozyskania kodu źródłowego z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa;
 - odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczania, dzierżawienia, najmowania, oddawania płatnie i nieodpłatnie osobom trzecim Dóbr Niematerialnych, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
 - wykorzystywania Dóbr Niematerialnych w prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności w działalności konkurencyjnej wobec działalności Operatora;
 - dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Dóbr Niematerialnych na rzecz osób trzecich.
9. Udzielenie licencji następuje w momencie uzyskania przez Użytkownika dostępu do Dóbr Niematerialnych koniecznych do korzystania z Platformy lub Subskrypcji. Licencja wygasa wraz z zakończeniem korzystania z Platformy, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi, a w przypadku Treści Cyfrowych — z chwilą upływu Okresu Dostępu. W przypadku Treści Cyfrowych, które zostały uprzednio pobrane i zapisane przez Użytkownika, po zakończeniu Umowy Użytkownik może korzystać z tych Treści Cyfrowych wyłącznie na zasadach dozwolonego użytku.
10. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania praw własności intelektualnej osób trzecich, w szczególności ekspertów i zewnętrznych dostawców.
11. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami własności intelektualnej oraz zakresem udzielonej licencji Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z Operatorem.
12. W odniesieniu do utworów, które mogą tworzone lub wykorzystywane przez Użytkownika w ramach Platformy (Treści Użytkownika), Użytkownik udziela Operatorowi i pozostałym Użytkownikom niewyłącznej, zbywalnej i przenaszalnej licencji na

korzystanie z tych utworów w działalności prowadzonej przez Operatora. W ramach udzielonej licencji Operator jest uprawniony do korzystania z utworów na wszelkich polach eksploatacji, jakie okażą się niezbędne do realizacji celów Operatora związanych z funkcjonowaniem Platformy. Udzielenie licencji następuje na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych. Operator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji pozostałym Użytkownikom i osobom trzecim, w szczególności na potrzeby zatrudniania ekspertów i podwykonawców. Udzielenie licencji przez Użytkownika następuje nieodpłatnie, co oznacza, że Użytkownikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu przekazania utworu do korzystania.

§ 41. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych Użytkowników jest Operator.
2. Platforma wykorzystuje technologię plików cookies lub inne podobne technologie.
3. Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej pod adresem www.proklikanyklub.pl/polityka-prywatnosci
4. Użytkownik, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich na potrzeby wykonania Umowy, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
5. Jeżeli Użytkownik korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Operator ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
6. W przypadku, gdy:
 - Użytkownik nie dopełnia należycie obowiązków wskazanych w ust. 4;
 - Użytkownik bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich,

i z tego powodu Operator poniesie jakąkolwiek odpowiedzialność (cywilną, administracyjną), Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia Operatorowi szkody tym wywołanej, na zasadach ogólnych prawa.

[ROZDZIAŁ XV: POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

§ 42. Uprawnienia Specjalne i akcje promocyjne

1. Jeżeli przewidują to cele biznesowe Operatora, Operator może podjąć decyzję o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Uprawnień Specjalnych, które mogą uprawniać Użytkownika do uzyskiwania określonych korzyści w ramach działalności Operatora. Decyzja o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Uprawnień Specjalnych należy wyłącznie do Operatora.
2. Uprawnienie Specjalne mogą przykładowo obejmować:
 1. zniżki i rabaty na zakup produktów albo usług Operatora lub Partnerów;
 2. pierwszeństwo w nabywaniu produktów albo Operatora lub Partnerów;
 3. możliwość nabywania produktów albo Operatora lub Partnerów przed ich oficjalną premierą.
3. Powyższa lista Uprawnień Specjalnych nie ma charakteru zamkniętego, w związku z czym Operator może przyznawać także inne Uprawnienia Specjalne.
4. Uprawnienia Specjalne mogą być przyznawane na czas oznaczony lub nieoznaczony, jak również adresowane do wszystkich albo wybranych Użytkowników (np. Użytkowników, którzy po raz pierwszy korzystają z Platformy).
5. Po podjęciu decyzji o przyznawaniu Uprawnień Specjalnych Operator przekaze Użytkownikom informacje na temat zasad przyznawania Uprawnień Specjalnych, w tym o czasie ich przyznawania, kryteriach, jakie należy spełnić, rodzajach Uprawnień Specjalnych. Operator na potrzeby przyznawania Uprawnień Specjalnych może ustalić odrębny regulamin Uprawnień Specjalnych: w takiej sytuacji warunkiem korzystania z Uprawnień Specjalnych jest akceptacja tego odrębnego regulaminu.
6. Korzystanie z Uprawnień Specjalnych jest dobrowolne.
7. Operator w ramach Platformy może organizować akcje promocyjne, które będą obejmować także inne działania promocyjne i marketingowe dedykowane Użytkownikom. Akcje promocyjne mogą być organizowane samodzielnie przez Operatora lub we współpracy z Partnerami. Zasady przeprowadzania akcji promocyjnych każdorazowo określa odrębny regulamin akcji promocyjnej.

§ 43. Kontakt z Operatorem

1. Kontakt z Operatorem jest możliwy w następujący sposób:
 1. pocztą elektroniczną: kontakt@paniodklikania;
 2. telefonicznie: 730111588;
 3. pocztą zwykłą: ul. Dworcowa 4a, 62-020 Swarzędz.
2. Preferowaną formą komunikacji pomiędzy Stronami jest korespondencja elektroniczna, za pomocą wiadomości e-mail.

§ 44. Postanowienia końcowe

1. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w takich przypadkach, jak:
 1. zmiana warunków dotyczących funkcjonowania Platformy;
 2. konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 3. konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 4. konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Operatorze;
 5. zmiany redakcyjne.
2. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane na Platformie, a ponadto Użytkownicy zostaną powiadomieni o planowanej zmianie treści Regulaminu drogą elektroniczną, poprzez wiadomość e-mail (o ile Operator posiada adres e-mail Użytkownika). Archiwalne wersje Regulaminu są zamieszczane pod spodem.
4. Zmiany Regulaminu zaczynają obowiązywać w dacie wskazanej przez Operatora, najwcześniej po tygodniu od powiadomienia, o którym mowa w ust. 3.
5. W przypadku, gdy zmiana Regulaminu ma charakter istotny oraz istotnie wpływa na prawa lub obowiązki Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk, Konsument lub PNPk ma prawo rozwiązać Umowę, która ma być wykonywana również po zmianie Regulaminu, do czasu planowanego wejścia w życie zmian.
6. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego. Nie pozbawia to jednak Konsumenta mającego miejsce zamieszkania poza Polską możliwości powoływania się na przepisy obowiązujące w jego państwie zamieszkania, przewidujące korzystniejsze dla niego rozwiązania niż prawo polskie.

7. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
8. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Umowy.
9. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
10. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami co do zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Umowy Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu dla siedziby Operatora, a w przypadku Użytkowników będących konsumentami lub PNPk — sądowni powszechnemu, którego właściwość określają przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
11. Regulamin obowiązuje od dnia 03.08.2026

REGULAMIN PROGRAMU MENTORINGOWEGO „E-MAIL MARKETING SPECIALIST”

Dokument stanowi część Regulaminu Platformy PROklikany Klub. Pojęcia zdefiniowane w § 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio, o ile poniższe postanowienia nie stanowią inaczej.

[ROZDZIAŁ XVI: PROGRAM MENTORINGOWY]

§ 45. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy rozdział określa zasady sprzedaży oraz realizacji Programu Mentoringowego, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres świadczeń Operatora oraz zasady odpowiedzialności.
2. Program Mentoringowy stanowi odrębny produkt Operatora i nie jest Subskrypcją w rozumieniu § 2 pkt 25 Regulaminu. Do Umowy Mentoringowej stosuje się

postanowienia niniejszego rozdziału, a w zakresie w nim nieuregulowanym — pozostałe postanowienia Regulaminu, o ile dają się pogodzić z charakterem Programu Mentoringowego.

3. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego rozdziału a pozostałymi postanowieniami Regulaminu, w odniesieniu do Programu Mentoringowego pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego rozdziału.
4. Umowa Mentoringowa ma charakter mieszany i łączy w sobie elementy umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, umowy o dostarczanie Usług oraz umowy o świadczenie usług szkoleniowych realizowanych na żywo.

§ 46. Definicje uzupełniające

Poza pojęciami zdefiniowanymi w § 2 Regulaminu, użyte w niniejszym rozdziale pojęcia oznaczają:

1. **Program Mentoringowy (Program)** - program szkoleniowo-rozwojowy prowadzony przez Operatora pod nazwą „E-mail Marketing Specialist”, obejmujący świadczenia wskazane w § 47;
2. **Edycja** - pojedyncze uruchomienie Programu dla wyodrębnionej grupy Uczestniczek, o określonej dacie rozpoczęcia i zakończenia;
3. **Uczestniczka** - Użytkownik, który zawarł z Operatorem Umowę Mentoringową; postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się niezależnie od płci Użytkownika;
4. **Umowa Mentoringowa** - umowa w przedmiocie udziału w Programie zawierana pomiędzy Operatorem a Uczestniczką;
5. **Materiały** - Treści Cyfrowe udostępniane Uczestniczce w ramach Programu, w szczególności lekcje wideo, nagrania, karty pracy, wzory dokumentów, checklisty i transkrypcje;
6. **Spotkanie Grupowe** - spotkanie on-line prowadzone przez Operatora na żywo dla wszystkich Uczestniczek danej Edycji;
7. **Sesja Indywidualna** - jedno spotkanie on-line prowadzone przez Operatora na żywo wyłącznie z jedną Uczestniczką;
8. **Zadanie Praktyczne** - zadanie przekazane Uczestniczkom przez Operatora, podlegające sprawdzeniu i omówieniu przez Operatora;
9. **Certyfikat** - dokument prywatny wystawiany przez Operatora, potwierdzający ukończenie Programu;
10. **Egzamin** - dobrowolny sprawdzian wiedzy przeprowadzany przez Operatora po zakończeniu Edycji;
11. **Okres Dostępu do Materiałów** - okres, przez jaki Uczestniczka ma dostęp do Materiałów, wynoszący 12 miesięcy liczonych od dnia rozpoczęcia Edycji.

§ 47. Przedmiot Umowy Mentoringowej

1. W ramach Umowy Mentoringowej Operator zobowiązuje się do realizacji na rzecz Uczestniczki następujących świadczeń:
 1. udostępnienia 60 lekcji w formie Materiałów, publikowanych partiami po 5 lekcji tygodniowo, w poniedziałki, przez 12 kolejnych tygodni trwania Edycji;
 2. przeprowadzenia 13 Spotkań Grupowych na żywo, obejmujących omówienie Materiałów oraz odpowiedzi na pytania Uczestniczek;

3. udostępnienia nagrań ze Spotkań Grupowych w ramach Platformy;
 4. przeprowadzenia jednej Sesji Indywidualnej;
 5. przekazania Zadania Praktycznego wraz z jego sprawdzeniem i omówieniem;
 6. przyznania Uczestnicze Okresu Dostępu do Platformy PROklikany Klub na zasadach określonych w § 52;
 7. wystawienia Certyfikatu na zasadach określonych w § 53;
 8. umożliwienia przystąpienia do Egzaminu na zasadach określonych w § 53.
2. Katalog świadczeń wskazany w ust. 1 ma charakter zamknięty. Operator nie jest zobowiązany do realizacji świadczeń nieujętych w ust. 1, w szczególności do udzielania Uczestnicze bieżącego wsparcia poza Spotkaniami Grupowymi i Sesją Indywidualną, wykonywania prac na rzecz klientów Uczestniczki, przygotowywania dokumentów na jej użytek ani udzielania porad prawnych.
 3. Program jest adresowany do osób posiadających uprzedni kontakt z e-mail marketingiem. Operator nie zobowiązuje się do przekazywania w ramach Programu wiedzy o charakterze podstawowym, wykraczającej poza zakres wskazany w opisie Programu dostępnym na stronie Programu.
 4. Szczegółowy zakres tematyczny Programu jest wskazany w opisie Programu dostępnym na stronie Programu i stanowi element Umowy Mentoringowej.

§ 48. Warunki uczestnictwa i zawarcie Umowy Mentoringowej

1. W Programie może wziąć udział wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Liczba miejsc w Edycji jest ograniczona. O możliwości zawarcia Umowy Mentoringowej decyduje kolejność dokonania skutecznej rejestracji i zapłaty, do wyczerpania miejsc.
3. Zawarcie Umowy Mentoringowej następuje z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę” lub przycisku o podobnej treści, po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu.
4. Przed zawarciem Umowy Mentoringowej Użytkownik może skorzystać z nieodpłatnej rozmowy z Operatorem, mającej na celu weryfikację, czy Program odpowiada jego potrzebom. Rozmowa nie jest warunkiem zawarcia Umowy Mentoringowej. Operator umawia rozmowy w terminie wskazanym na stronie Programu.
5. Operator zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy Mentoringowej, w szczególności w przypadku wyczerpania miejsc, uzasadnionych wątpliwości co do spełnienia przez Użytkownika warunków uczestnictwa lub wcześniejszego naruszenia Regulaminu przez Użytkownika. W takim przypadku Operator niezwłocznie zwraca Użytkownikowi całość otrzymanych płatności.
6. Operator zastrzega sobie prawo odwołania Edycji w przypadku niezebrania minimalnej liczby Uczestniczek lub z innych ważnych przyczyn, nie później niż na 7 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Edycji. W takim przypadku Operator zwraca Uczestniczkom całość otrzymanych płatności w terminie 14 dni.

§ 49. Cena i zasady płatności

1. Cena udziału w Programie jest wskazana na stronie Programu. Podatek od towarów i usług według obowiązującej stawki jest doliczany na etapie składania zamówienia. Całkowita kwota do zapłaty, obejmująca podatek od towarów i usług, jest prezentowana Uczestnicze w podsumowaniu zamówienia przed jego złożeniem.

- 1a. W przypadku wyboru płatności ratalnej Operator prezentuje Uczestniczce, przed złożeniem zamówienia wysokość pojedynczej raty oraz ich ilość.
2. Uczestniczka może wybrać jeden z następujących sposobów zapłaty:
 1. płatność jednorazowa w pełnej wysokości;
 2. płatność w trzech równych ratach miesięcznych, pobieranych automatycznie z karty płatniczej Uczestniczki.
3. Cena dotyczy udziału w całym Programie i nie stanowi sumy opłat za poszczególne miesiące, tygodnie ani pojedyncze świadczenia. Rozłożenie Ceny na raty stanowi wyłącznie udogodnienie w zakresie sposobu zapłaty i nie dzieli Programu na odrębne świadczenia ani na odrębne okresy rozliczeniowe.
4. W przypadku wyboru płatności ratalnej:
 1. pierwsza rata jest pobierana w chwili zawarcia Umowy Mentoringowej;
 2. druga rata jest pobierana po upływie jednego miesiąca od dnia zawarcia Umowy Mentoringowej;
 3. trzecia rata jest pobierana po upływie dwóch miesięcy od dnia zawarcia Umowy Mentoringowej.
5. Płatność ratalna jest realizowana z wykorzystaniem mechanizmu automatycznej płatności subskrypcyjnej, o którym mowa w § 11 Regulaminu, wyłącznie przy użyciu karty płatniczej. Zawierając Umowę Mentoringową z wyborem płatności ratalnej, Uczestniczka uruchamia automatyczną płatność subskrypcyjną i upoważnia Operatora do obciążenia wskazanej karty płatniczej kwotami drugiej i trzeciej raty, w terminach wskazanych w ust. 4, bez konieczności każdorazowego potwierdzania transakcji.
6. Automatyczna płatność subskrypcyjna uruchomiona zgodnie z ust. 5 obejmuje wyłącznie trzy raty składające się na Cenę i wygasa samoistnie z chwilą pobrania trzeciej raty. Nie prowadzi ona do odnowienia Programu, przedłużenia jakiegokolwiek okresu dostępu ani do pobrania jakichkolwiek dalszych płatności.
7. Uczestniczka jest zobowiązana zapewnić, aby karta płatnicza wskazana przy zawarciu Umowy Mentoringowej pozostawała ważna i umożliwiała pobranie kolejnych rat w terminach wskazanych w ust. 4. W razie utraty ważności karty, jej zastrzeżenia lub zmiany danych karty Uczestniczka niezwłocznie przekazuje Operatorowi dane nowej karty w sposób wskazany przez Operatora.
8. Postanowienia § 11 ust. 4–9 Regulaminu, dotyczące automatycznej płatności subskrypcyjnej, weryfikacji kart płatniczych, ponawiania prób autoryzacji oraz dnia zapłaty, stosuje się odpowiednio, z zastrzeżeniem ust. 6 oraz ust. 9–11 niniejszego paragrafu.
9. W przypadku negatywnej autoryzacji płatności Operator informuje o tym Uczestniczkę drogą elektroniczną i wzywa ją do zapłaty raty, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 7 dni. Uczestniczka może dokonać zapłaty przelewem lub przekazać dane innej karty płatniczej.
10. Jeżeli Uczestniczka nie dokona zapłaty raty w dodatkowym terminie, o którym mowa w ust. 9, Operator może zawiesić jej dostęp do Materiałów oraz udział w Spotkaniach Grupowych do czasu uregulowania zaległości. Zawieszenie nie przedłuża czasu trwania Edycji, Okresu Dostępu do Materiałów ani Okresu Dostępu do Platformy.
11. Anulowanie przez Uczestniczkę upoważnienia, o którym mowa w ust. 5, przed pobraniem wszystkich rat nie zwalnia jej z obowiązku zapłaty pozostałych rat.

12. Rezygnacja Uczestniczki z udziału w Programie w trakcie jego trwania nie zwalnia jej z obowiązku zapłaty pozostałych rat, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa konsumenckiego oraz § 54.
13. Operator wystawia fakturę VAT do każdej płatności. Faktury są przekazywane elektronicznie, na adres e-mail wskazany przez Uczestniczkę. Postanowienia § 11 ust. 11-12 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
14. Cena obowiązująca w danej Edycji dotyczy wyłącznie tej Edycji. Operator może ustalać odmienne Ceny dla kolejnych Edycji.

§ 50. Realizacja Programu

1. Edycja rozpoczyna się w dniu wskazanym na stronie Programu. Wszystkie Uczestniczki uzyskują dostęp do Materiałów w tym samym dniu, niezależnie od daty zawarcia Umowy Mentoringowej.
2. Materiały są udostępniane sukcesywnie, zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 47 ust. 1 pkt 1. Uczestniczka nie nabywa prawa do wcześniejszego udostępnienia całości Materiałów.
3. Uczestniczka ma dostęp do Materiałów przez Okres Dostępu do Materiałów. Po jego upływie dostęp wygasa, a licencja, o której mowa w § 55, ustaje.
4. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu pojedynczego Spotkania Grupowego z ważnych przyczyn, informując o tym Uczestniczki drogą elektroniczną z możliwie największym wyprzedzeniem. Zmiana terminu pojedynczego Spotkania Grupowego nie stanowi nienależytego wykonania Umowy Mentoringowej.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany kolejności omawiania zagadnień oraz do modyfikacji poszczególnych Materiałów, o ile nie prowadzi to do istotnego zawężenia zakresu Programu wskazanego w § 47.
6. Spotkania Grupowe są utrwalane przez Operatora, a nagrania są udostępniane Uczestniczkom w ramach Platformy. Nieobecność Uczestniczki na Spotkaniu Grupowym nie uprawnia jej do żądania dodatkowego spotkania, obniżenia Ceny ani jakiegokolwiek innego ekwiwalentu.
7. Uczestniczka przyjmuje do wiadomości, że jej wypowiedzi oraz wizerunek mogą zostać utrwalone w nagraniu Spotkania Grupowego udostępnianym pozostałym Uczestniczkom danej Edycji. Uczestniczka może uczestniczyć w Spotkaniu Grupowym bez włączonej kamery.
8. Nagrania Spotkań Grupowych są udostępniane wyłącznie Uczestniczkom danej Edycji i wyłącznie przez Okres Dostępu do Materiałów. Operator nie wykorzystuje nagrań Spotkań Grupowych w celach marketingowych bez odrębnej zgody osób utrwalonych w nagraniu.

§ 51. Sesja Indywidualna

1. Uczestniczce przysługuje jedna Sesja Indywidualna w ramach całego Programu.
2. Termin Sesji Indywidualnej Uczestniczka ustala z Operatorem w sposób wskazany przez Operatora, wybierając dogodny dla siebie moment.
3. Prawo do Sesji Indywidualnej wygasa z upływem 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia Edycji. Niewykorzystanie Sesji Indywidualnej w tym terminie z przyczyn leżących po stronie Uczestniczki nie uprawnia jej do żądania obniżenia Ceny, zwrotu jakiegokolwiek kwoty ani innego ekwiwalentu.

4. Odwołanie umówionej Sesji Indywidualnej przez Uczestniczkę jest możliwe najpóźniej na 24 godziny przed umówionym terminem. Niestawiennictwo Uczestniczki bez wcześniejszego odwołania oznacza wykorzystanie Sesji Indywidualnej.
5. Przedmiot Sesji Indywidualnej mieści się w zakresie tematycznym Programu. Sesja Indywidualna nie obejmuje wykonania przez Operatora prac na rzecz Uczestniczki lub jej klientów.

§ 52. Dostęp do Platformy PROklikany Klub

1. W ramach Ceny Uczestniczce przysługuje Okres Dostępu do Platformy wynoszący 12 miesięcy, liczony od dnia rozpoczęcia Edycji.
2. Do korzystania z Platformy w ramach Okresu Dostępu przyznanego zgodnie z ust. 1 stosuje się w całości postanowienia Regulaminu dotyczące Subskrypcji.
3. Okres Dostępu przyznany zgodnie z ust. 1 nie odnawia się automatycznie i nie jest powiązany z automatyczną płatnością subskrypcyjną. Po jego upływie Uczestniczka może nabyć Subskrypcję na zasadach ogólnych.
4. W przypadku, gdy w chwili rozpoczęcia Edycji Uczestniczka posiada aktywną Subskrypcję, Okres Dostępu przyznany zgodnie z ust. 1 dolicza się do Okresu Dostępu wynikającego z posiadanej Subskrypcji.

§ 53. Certyfikat i Egzamin

1. Certyfikat otrzymuje każda Uczestniczka, która wzięła udział w Edycji i uregulowała Cenę w pełnej wysokości. Wystawienie Certyfikatu nie jest uzależnione od przystąpienia do Egzaminu, jego wyniku ani od frekwencji na Spotkaniach Grupowych.
2. Certyfikat jest dokumentem prywatnym wystawianym przez Operatora. Certyfikat nie stanowi dokumentu urzędowego, nie potwierdza uzyskania kwalifikacji w rozumieniu przepisów o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji ani nie uprawnia do wykonywania zawodu regulowanego.
3. Przystąpienie do Egzaminu jest dobrowolne. Egzamin ma charakter sprawdzenia własnej wiedzy przez Uczestniczkę.
4. Wynik Egzaminu nie wpływa na wystawienie Certyfikatu, na zakres świadczeń przysługujących Uczestniczce ani na Cenę.
5. Operator przeprowadza Egzamin w terminie wskazanym Uczestniczkom po zakończeniu Edycji. Nieprzystąpienie do Egzaminu nie rodzi żadnych negatywnych konsekwencji po stronie Uczestniczki.

§ 54. Odstąpienie od Umowy Mentoringowej

1. Uczestniczka będąca Konsumentem lub PNPk może odstąpić od Umowy Mentoringowej bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając Operatorowi oświadczenie o odstąpieniu. Postanowienia § 37 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
2. Jeżeli rozpoczęcie realizacji świadczeń w ramach Programu przypada przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, Uczestniczka będąca Konsumentem lub

PNPK może wyrazić przy zawarciu Umowy Mentoringowej wyraźne żądanie rozpoczęcia realizacji świadczeń przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

3. W przypadku złożenia żądania, o którym mowa w ust. 2, Uczestniczka przyjmuje do wiadomości, że:
 1. traci prawo odstąpienia od Umowy Mentoringowej w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały jej dostarczone w całości za jej wyraźną i uprzednią zgodą oraz po przyjęciu przez nią do wiadomości utraty prawa odstąpienia;
 2. w przypadku odstąpienia od Umowy Mentoringowej w pozostałym zakresie jest zobowiązana do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, w wysokości proporcjonalnej do zakresu spełnionego świadczenia, zgodnie z art. 35 ustawy o prawach konsumenta.
4. Oświadczenie o odstąpieniu należy przesłać na adres kontakt@paniodklikania.pl lub pisemnie na adres Operatora. Uczestniczka może, ale nie musi, skorzystać z formularza udostępnionego przez Operatora.
5. Operator zwraca należne płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyła Uczestniczka.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Mentoringowej upoważnienie do pobrania kolejnych rat, o którym mowa w § 49 ust. 5, wygasa, a Operator zaprzestaje obciążania karty płatniczej Uczestniczki.
7. Operator nie przewiduje w odniesieniu do Programu gwarancji satysfakcji ani innych umownych mechanizmów zwrotu Ceny wykraczających poza uprawnienia wynikające z przepisów prawa. Postanowienie § 36 ust. 5 Regulaminu nie znajduje zastosowania do Umowy Mentoringowej.

§ 55. Prawa własności intelektualnej i licencja

1. Materiały, nagrania Spotkań Grupowych, Zadanie Praktyczne, wzory dokumentów oraz wszelkie inne treści przekazane Uczestniczce w ramach Programu stanowią Dobra Niematerialne w rozumieniu § 40 Regulaminu i podlegają ochronie prawnej.
2. Operator udziela Uczestniczce licencji niewyłącznej, nieprzenoszalnej, bez prawa udzielania sublicencji, na korzystanie z Materiałów przez Okres Dostępu do Materiałów.
3. Licencja obejmuje korzystanie z Materiałów wyłącznie:
 1. na potrzeby własnego rozwoju zawodowego Uczestniczki;
 2. na potrzeby świadczenia przez Uczestniczkę usług na rzecz jej własnych klientów, przy czym uprawnienie to obejmuje wykorzystanie wiedzy nabytej w Programie, a nie udostępnianie lub rozpowszechnianie samych Materiałów.
4. W ramach udzielonej licencji zabronione jest w szczególności:
 1. udostępnianie Materiałów, ich fragmentów lub opracowań osobom trzecim, odpłatnie lub nieodpłatnie, w tym klientom Uczestniczki;
 2. wykorzystywanie Materiałów, ich fragmentów lub opracowań do prowadzenia przez Uczestniczkę lub podmiot trzeci szkoleń, kursów, warsztatów, programów mentoringowych, konsultacji szkoleniowych lub innych działań o charakterze edukacyjnym;
 3. tworzenie na podstawie Materiałów produktów lub usług o charakterze konkurencyjnym wobec działalności Operatora;

4. odsprzedaż, najem, użyczenie lub jakiegokolwiek inne rozporządzenie Materiałami;
 5. utrwalanie, zwielokrotnianie lub rozpowszechnianie Materiałów oraz nagrań Spotkań Grupowych w jakiegokolwiek formie, w tym poprzez ich nagrywanie, kopiowanie lub przechwytywanie obrazu;
 6. udostępnianie osobom trzecim danych dostępowych do Platformy.
5. Wzory dokumentów przekazane w ramach Programu Uczestniczka może wykorzystywać w swojej działalności zawodowej, w tym modyfikować je na potrzeby konkretnej współpracy z klientem. Zakazana pozostaje ich odsprzedaż oraz udostępnianie jako samodzielnego produktu.
6. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu uprawnia Operatora do rozwiązania Umowy Mentoringowej ze skutkiem natychmiastowym, bez zwrotu Ceny, oraz do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Ograniczenie w zakresie zwrotu Ceny nie dotyczy Konsumenta ani PNPk, wobec których stosuje się właściwe przepisy prawa konsumenckiego.

§ 56. Zasady uczestnictwa i poufność

1. Uczestniczka zobowiązuje się do udziału w Programie w sposób zgodny z Regulaminem, prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem praw pozostałych Uczestniczek.
2. Uczestniczka przyjmuje do wiadomości, że w toku Spotkań Grupowych pozostałe Uczestniczki mogą przedstawiać informacje dotyczące prowadzonej przez siebie działalności oraz swoich klientów.
3. Uczestniczka zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących pozostałych Uczestniczek, ich działalności oraz ich klientów, które poweźmie w związku z udziałem w Programie. Zobowiązanie to obowiązuje bezterminowo, również po zakończeniu Edycji.
4. Uczestniczka, przedstawiając w toku Programu przypadek dotyczący swojego klienta, jest zobowiązana zapewnić, aby przekazanie informacji następowało zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami o ochronie danych osobowych oraz z zobowiązaniami do zachowania poufności wiążącymi Uczestniczkę. Operator zaleca anonimizowanie danych identyfikujących klienta.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia przez Uczestniczkę informacji, o których mowa w ust. 4, z naruszeniem obowiązków wskazanych w tym ustępie.
6. Zabronione jest utrwalanie przebiegu Spotkań Grupowych i Sesji Indywidualnej przez Uczestniczkę, w jakiegokolwiek formie i przy użyciu jakichkolwiek środków.
7. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę postanowień niniejszego paragrafu Operator, po uprzednim wezwaniu i wyznaczeniu terminu na zaprzestanie naruszeń nie krótszego niż 7 dni, o ile zaprzestanie naruszeń jest możliwe, może wykluczyć Uczestniczkę z Programu. Postanowienie § 55 ust. 6 zdanie drugie stosuje się odpowiednio.

§ 57. Odpowiedzialność Operatora w ramach Programu

1. Operator zobowiązuje się do realizacji świadczeń wskazanych w § 47 z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie prowadzącego działalność szkoleniową.
2. Operator nie gwarantuje osiągnięcia przez Uczestniczkę jakiegokolwiek rezultatu gospodarczego, w szczególności pozyskania klientów, zawarcia umów, uzyskania określonych przychodów, podniesienia stawek, zmiany zatrudnienia ani rozwoju prowadzonej działalności. Rezultaty te zależą od czynników pozostających poza kontrolą Operatora, w szczególności od zaangażowania Uczestniczki, jej doświadczenia, sytuacji rynkowej oraz decyzji podmiotów trzecich.
3. Materiały oraz informacje przekazywane w toku Programu, w tym dotyczące zagadnień prawnych, podatkowych oraz ochrony danych osobowych, mają charakter edukacyjny i nie stanowią porady prawnej, podatkowej ani opinii w rozumieniu właściwych przepisów. Uczestniczka podejmuje decyzje dotyczące własnej działalności i relacji ze swoimi klientami samodzielnie i na własne ryzyko, a w razie potrzeby zasięga porady odpowiedniego specjalisty.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę ani skutki dokumentów, ofert, wycen, strategii i innych opracowań przygotowanych przez Uczestniczkę, również wtedy, gdy były one przedmiotem omówienia w toku Programu.
5. Postanowienia § 29 Regulaminu stosuje się odpowiednio, z uwzględnieniem § 29 ust. 7.

§ 58. Reklamacje, dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Do reklamacji dotyczących Programu stosuje się odpowiednio postanowienia § 38 Regulaminu.
2. Do odpowiedzialności Operatora za zgodność świadczeń realizowanych w ramach Programu z Umową Mentoringową stosuje się odpowiednio postanowienia § 30–33 Regulaminu.
3. Do przetwarzania danych osobowych Uczestniczek stosuje się postanowienia § 41 Regulaminu oraz Polityki prywatności.
4. Do pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów stosuje się odpowiednio postanowienia § 39 Regulaminu.
5. Do zmian niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio postanowienia § 44 Regulaminu.
6. Niniejszy rozdział obowiązuje od dnia 3 sierpnia 2026 r.

REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW CYFROWYCH

Dokument stanowi część Regulaminu Platformy PROklikany Klub. Pojęcia zdefiniowane w § 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio, o ile poniższe postanowienia nie stanowią inaczej.

[ROZDZIAŁ XVII: SPRZEDAŻ PRODUKTÓW CYFROWYCH]

§ 59. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy rozdział określa zasady jednorazowej sprzedaży Produktów Cyfrowych, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres świadczeń Operatora oraz zasady odpowiedzialności.
2. Produkt Cyfrowy stanowi odrębny produkt Operatora i nie jest Subskrypcją w rozumieniu § 2 pkt 25 Regulaminu. Do Umowy Sprzedaży stosuje się postanowienia niniejszego rozdziału, a w zakresie w nim nieuregulowanym — pozostałe postanowienia Regulaminu, o ile dają się pogodzić z charakterem Produktu Cyfrowego.
3. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego rozdziału a pozostałymi postanowieniami Regulaminu, w odniesieniu do Produktów Cyfrowych pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego rozdziału.
4. Umowa Sprzedaży jest umową o dostarczanie treści cyfrowych, do której stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Nabycie Produktu Cyfrowego nie wiąże się z nabyciem Subskrypcji ani z uzyskaniem Okresu Dostępu do Platformy, chyba że Operator wyraźnie wskaże inaczej w opisie danego Produktu Cyfrowego.

§ 60. Definicje uzupełniające

Poza pojęciami zdefiniowanymi w § 2 Regulaminu, użyte w niniejszym rozdziale pojęcia oznaczają:

1. Produkt Cyfrowy – Treść Cyfrowa dostarczana jednorazowo, niedostarczana na nośniku materialnym, sprzedawana przez Operatora poza Subskrypcją, w szczególności e-book, plik PDF, szablon, arkusz, checklista lub nagranie;
2. Umowa Sprzedaży – umowa o dostarczenie Produktu Cyfrowego, zawierana pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem;
3. Strona Produktu – podstrona Platformy zawierająca opis Produktu Cyfrowego, jego Cenę oraz pozostałe informacje o Produkcie Cyfrowym.

§ 61. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Wszelkie opisy Produktów Cyfrowych dostępne na stronach Platformy nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wybór Produktu Cyfrowego, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Użytkownik powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Użytkownik może skontaktować się z Operatorem.
3. Dodatkowym warunkiem złożenia zamówienia jest złożenie przez Użytkownika oświadczeń, o których mowa w § 65 ust. 3, poprzez zaznaczenie odrębnego checkboxa w formularzu zamówienia.

4. W formularzu zamówienia Użytkownik musi podać prawdziwe dane osobowe. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Operator zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Użytkownik podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Operatora co do ich poprawności. W takim przypadku Użytkownik zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Operatora. W takiej sytuacji Użytkownikowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych.
5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk „Zamawiam i płacę” lub przycisk o podobnej treści. Kliknięcie tego przycisku stanowi złożenie przez Użytkownika oferty nabycia wybranego Produktu Cyfrowego od Operatora, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.
6. Po otrzymaniu zamówienia Operator, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania zamówienia, może:
 - przyjąć ofertę złożoną przez Użytkownika poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji — w takim przypadku Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą doręczenia Użytkownikowi wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji;
 - nie przyjąć oferty Użytkownika i anulować złożone zamówienie — w takim przypadku Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta, a Użytkownikowi są zwracane wszystkie płatności, o ile Użytkownik ich dokonał na etapie składania zamówienia.
7. Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży wraz z jej treścią oraz potwierdzeniem oświadczeń, o których mowa w § 65 ust. 3, Operator przekazuje Użytkownikowi na trwałym nośniku, na adres e-mail wskazany w formularzu zamówienia.
8. Produkty Cyfrowe są przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich. Postanowienie § 16 ust. 6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ 62. Cena i płatności

1. Dostępne metody płatności za zamówienie są opisane na Stronie Produktu oraz prezentowane Użytkownikowi na etapie składania zamówienia.
2. Jeżeli Użytkownik wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania płatności za zamówienie. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 1 dnia od złożenia zamówienia. Po upływie tego terminu Operator może przyjąć, że Użytkownik zrezygnował z nabycia Produktu Cyfrowego, i anulować złożone zamówienie.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, są obsługiwane przez Stripe – Stripe Payments Europe, Limited (SPEL) 1 Grand Canal Street Lower Grand Canal Dock Dublin D02 H210 Ireland.
4. Cena Produktu Cyfrowego jest płatna jednorazowo, z góry. Nabycie Produktu Cyfrowego nie uruchamia automatycznej płatności subskrypcyjnej ani jakichkolwiek płatności cyklicznych.
5. Wszystkie Ceny podane na stronach Platformy są cenami brutto.

6. Jeżeli Użytkownik prosi o wystawienie faktury, jest ona doręczana Użytkownikowi drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
Postanowienia § 11 ust. 11–12 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
7. Użytkownik, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Zastosowanie Kodów Rabatowych może być ograniczone wyłącznie do określonych Produktów Cyfrowych lub grupy Produktów Cyfrowych, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnienia danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z określonego Kodu Rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnienia danego Kodu Rabatowego.
8. Operator jest uprawniony do udzielenia Użytkownikom rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych określają odrębne regulaminy akcji promocyjnych. Użytkownikowi nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.
9. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu Cyfrowego Operator obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu Cyfrowego, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt Cyfrowy jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Operator zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu Cyfrowego, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu Cyfrowego do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 63. Realizacja zamówienia dotyczącego Produktów Cyfrowych

1. Realizacja zamówienia dotyczącego Produktów Cyfrowych polega na dostarczeniu Użytkownikowi zamówionego Produktu Cyfrowego.
2. Operator dostarcza Użytkownikowi Produkt Cyfrowy nie wcześniej niż po pozytywnej autoryzacji płatności lub zaksięgowaniu płatności na swoim rachunku bankowym. Produkt Cyfrowy jest przekazywany Użytkownikowi niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży i opłaceniu zamówienia.
3. Do korzystania z Produktu Cyfrowego, w zależności od jego rodzaju, jest konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp. Jeżeli korzystanie z Produktu Cyfrowego wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest na Stronie Produktu w sposób widoczny dla Użytkownika i pozwalający podjąć decyzję w zakresie zakupu Produktu Cyfrowego.
4. Użytkownik, w zależności od wyboru Operatora oraz możliwości technicznych Platformy, może uzyskać dostęp do Produktu Cyfrowego poprzez:
 1. link przesłany Użytkownikowi na wskazany przez Użytkownika adres e-mail lub
 2. konto Użytkownika, do którego zostanie przypisany zakupiony Produkt Cyfrowy lub
 3. dedykowaną stronę Platformy, gdzie znajduje się zakupiony Produkt Cyfrowy.

5. Informacje, czy dany Produkt Cyfrowy może być pobierany przez Użytkownika na własny nośnik, znajdują się w opisie Produktu Cyfrowego lub instrukcjach przekazanych Użytkownikowi.
6. Jeżeli dany Produkt Cyfrowy może być pobrany przez Użytkownika, Operator może wprowadzić limit pobrań danego Produktu Cyfrowego. W przypadku wprowadzenia limitu pobrań Operator wyraźnie wskazuje Użytkownikowi, ile razy Użytkownik może pobrać dany Produkt Cyfrowy w ramach zawartej Umowy Sprzedaży.
7. Operator może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danego Produktu Cyfrowego. W przypadku wprowadzenia ograniczeń czasowych Operator wyraźnie wskazuje Użytkownikowi, przez jaki czas Użytkownik będzie posiadał dostęp do danego Produktu Cyfrowego w ramach zawartej Umowy Sprzedaży. Jeżeli dostęp do Produktu Cyfrowego określany jest przez Operatora jako dostęp dożywotni, a Użytkownik uzyskuje ten dostęp poprzez konto Użytkownika, w razie konieczności likwidacji konta Użytkownika (np. z uwagi na zmiany technologiczne, zakończenie działalności przez Operatora), Użytkownikowi zapewniana jest możliwość pobrania Produktu Cyfrowego na własny nośnik w określonym przez Operatora terminie, nie krótszym niż 14 dni, liczonym od wysyłki na adres e-mail Użytkownika przypisany do konta Użytkownika informacji o planowanej likwidacji konta Użytkownika i możliwości pobrania Produktu Cyfrowego na własny nośnik.
8. Produkt Cyfrowy uważa się za dostarczony w chwili, gdy Produkt Cyfrowy lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Produktu Cyfrowego lub pobranie Produktu Cyfrowego, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu, albo gdy Użytkownik lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Produktu Cyfrowego.
9. Operator dostarcza Produkt Cyfrowy w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Produktu Cyfrowego i nie zapewnia aktualizacji po dniu dostarczenia Produktu Cyfrowego — chyba że w opisie Produktu Cyfrowego zostanie wyraźnie wskazane, że Produkt Cyfrowy obejmuje także aktualizacje w późniejszym terminie.
10. Z uwagi na to, że Produkt Cyfrowy jest dostarczany w sposób jednorazowy, postanowienia § 12 ust. 11 Regulaminu dotyczące dokonywania zmian w Treściach Cyfrowych w trakcie trwania Umowy nie znajdują zastosowania.
11. W przypadku, gdy Użytkownik uzyskuje dostęp do zakupionego Produktu Cyfrowego poprzez konto Użytkownika, zakazane jest:
 1. dzielenie konta Użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do konta Użytkownika innym osobom;
 2. podejmowanie prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do Produktów Cyfrowych, które nie zostały przypisane do konta Użytkownika w wyniku ich zakupu;
 3. podejmowanie działań mających negatywny wpływ na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego, w ramach którego funkcjonuje konto Użytkownika, w szczególności poprzez różnego rodzaju techniki hakerskie, złośliwe oprogramowanie itp.;
 4. podejmowanie prób pobierania Produktów Cyfrowych na własny nośnik, podczas gdy Operator nie zapewnia takiej możliwości;
 5. wykorzystywanie konta Użytkownika do prowadzenia działań marketingowych;
 6. korzystanie z funkcji dostępnych w ramach konta Użytkownika w sposób naruszający dobra osobiste innych osób lub godzący w dobre obyczaje.

12. W przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad dotyczących korzystania z Produktów Cyfrowych Operator może zablokować Użytkownikowi dostęp do Produktów Cyfrowych. Użytkownik otrzyma wiadomość z uzasadnieniem przyczyn blokady. Użytkownik może odwołać się od blokady w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości. Operator rozpatruje odwołania w terminie 14 dni. Zablokowanie dostępu do Produktów Cyfrowych nie stanowi naruszenia Umowy Sprzedaży przez Operatora i nie może być podstawą roszczeń Użytkownika z tytułu naruszenia Umowy Sprzedaży.
13. Produktom Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia związanej z zakupionym Produktem Cyfrowym, spotkanie on-line z Operatorem lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do głównego zobowiązania Operatora, jakim jest dostarczenie Produktu Cyfrowego zgodnego z Umową Sprzedaży, i realizowane są zgodnie z informacjami zawartymi na Stronie Produktu. Operator może przewidywać dodatkowe zasady korzystania ze świadczeń dodatkowych mające na celu zapewnienie komfortu i poczucia bezpieczeństwa pośród wszystkich osób mających dostęp do określonych świadczeń. Nieprzestrzeganie takich zasad może skutkować pozbawieniem Użytkownika możliwości korzystania ze świadczeń dodatkowych, co nie ma jednak wpływu na realizację przez Operatora jego zobowiązania głównego w postaci dostarczenia Produktu Cyfrowego, nie stanowi naruszenia Umowy Sprzedaży przez Operatora i nie może być podstawą roszczeń Użytkownika z tytułu naruszenia Umowy Sprzedaży.
14. Po odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Operator nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPK w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego dostarczonego przez Operatora, z wyjątkiem treści, które:
 1. są użyteczne wyłącznie w związku z Produktem Cyfrowym, który stanowił przedmiot Umowy Sprzedaży;
 2. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPK w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego dostarczonego przez Operatora;
 3. zostały połączone przez Operatora z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 4. zostały wytworzone przez Konsumenta lub PNPK wspólnie z innymi Użytkownikami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
15. Operator udostępnia Konsumentowi lub PNPK na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta lub PNPK w trakcie korzystania z Produktu Cyfrowego, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 14 pkt 1–3.

§ 64. Konto Użytkownika przy zakupie Produktu Cyfrowego

1. W przypadku zamówienia Produktu Cyfrowego, którego dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności konta Użytkownika, konto Użytkownika jest rejestrowane automatycznie w wyniku złożenia zamówienia jako niezbędne do

wykonania Umowy Sprzedaży i dostarczenia Produktu Cyfrowego. Postanowienie § 16 ust. 3 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

2. Konto Użytkownika jest przypisane do adresu e-mail podanego przez Użytkownika w formularzu zamówienia.
3. Do konta Użytkownika są przypisane kupione przez Użytkownika Produkty Cyfrowe, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności konta Użytkownika.
4. Użytkownik jest zobowiązany zabezpieczyć dostęp do konta Użytkownika przed dostępem osób nieuprawnionych, a ponadto jest zobowiązany nie udostępniać loginu i hasła żadnym osobom trzecim.
5. Usunięcie konta Użytkownika prowadzi do utraty dostępu do przypisanych do konta Użytkownika Produktów Cyfrowych. Użytkownikowi zaleca się uprzednie pobranie Produktu Cyfrowego na własny nośnik.

§ 65. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta lub PNPk

1. Konsument lub PNPk ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje w stosunku do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub PNPk jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Operator rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży, i przyjął to do wiadomości, a Operator przekazał Użytkownikowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
3. Z uwagi na to, że dostarczenie Produktu Cyfrowego następuje niezwłocznie po opłaceniu zamówienia, a więc przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, Użytkownik przed złożeniem zamówienia składa, poprzez zaznaczenie odrębnego checkboxa w formularzu zamówienia:
 1. wyraźne żądanie rozpoczęcia dostarczania Produktu Cyfrowego przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży;
 2. oświadczenie o przyjęciu do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
4. Potwierdzenie złożenia oświadczeń, o których mowa w ust. 3, Operator przekazuje Użytkownikowi w wiadomości potwierdzającej zawarcie Umowy Sprzedaży, przesyłanej na trwałym nośniku.
5. Aby odstąpić od Umowy Sprzedaży, Konsument lub PNPk musi poinformować Operatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@paniodklikania.pl.
6. Konsument lub PNPk może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
7. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Operator zwraca Konsumentowi lub PNPK wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Operator został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
9. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPK nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
10. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Operator może uniemożliwić Konsumentowi lub PNPK dalsze korzystanie z Produktu Cyfrowego, w szczególności przez uniemożliwienie dostępu do Produktu Cyfrowego.
11. Operator nie przewiduje w odniesieniu do Produktów Cyfrowych gwarancji satysfakcji ani innych umownych mechanizmów zwrotu Ceny wykraczających poza uprawnienia wynikające z przepisów prawa. Postanowienie § 36 ust. 5 Regulaminu nie znajduje zastosowania do Umowy Sprzedaży.

§ 66. Odpowiedzialność za zgodność Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży

1. Rękojmia za wady Produktów Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów Sprzedaży, które są zawierane przez Użytkowników innych niż Konsument lub PNPK.
2. Do Umów Sprzedaży, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność treści cyfrowych z umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Operator jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży. Zgodność Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży, który istniał w chwili jego dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
5. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument lub PNPK może żądać doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży.
6. Jeżeli doprowadzenie Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Operatora, może on odmówić doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży.
7. Operator doprowadza Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Operator został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
8. Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży ponosi Operator.
9. Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument lub PNPK może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:

1. Operator odmówił doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 6;
 2. Operator nie doprowadził Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży;
 3. brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Operator próbował doprowadzić Produkt Cyfrowy do zgodności z Umową Sprzedaży;
 4. brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środka, o którym mowa w ust. 5;
 5. z oświadczenia Operatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK.
10. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Produktu Cyfrowego niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Produktu Cyfrowego zgodnego z Umową Sprzedaży.
 11. Operator jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPK należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o obniżeniu Ceny.
 12. Konsument lub PNPK nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży jest istotny.
 13. W sytuacji, gdy Konsument lub PNPK odstąpi od Umowy Sprzedaży w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Produktu Cyfrowego z Umową Sprzedaży albo w przypadku niedostarczenia przez Operatora Produktu Cyfrowego pomimo wezwania ze strony Użytkownika, Operator jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPK należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Operator nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Produkt Cyfrowy był niezgodny z Umową Sprzedaży, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Sprzedaży Konsument lub PNPK faktycznie z niego korzystał.
 14. Operator dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPK, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 67. Prawa własności intelektualnej

1. Produkt Cyfrowy stanowi Dobro Niematerialne w rozumieniu § 40 Regulaminu i podlega ochronie zgodnie z właściwymi przepisami prawa własności intelektualnej.
2. Operator poucza Użytkownika, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Użytkownika bez zgody Operatora lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Z zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku, Użytkownik może wykorzystywać Produkt Cyfrowy wyłącznie na potrzeby własne. Użytkownik w żadnym przypadku nie

ma prawa do udostępniania lub sprzedaży Produktu Cyfrowego ani jakichkolwiek jego opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Produktu Cyfrowego lub jego fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje, oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Produktu Cyfrowego.

4. Jeżeli Użytkownik będzie chciał wykorzystać Produkt Cyfrowy w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej w zakresie wykraczającym poza ust. 3, jest zobowiązany zwrócić się do Operatora o udzielenie licencji na dany Produkt Cyfrowy poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail kontakt@paniodklikania.pl. W celu zawarcia takiej umowy Użytkownik powinien zwrócić się do Operatora z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Operatora w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z Produktu Cyfrowego, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Operator przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.
5. Licencja na korzystanie z Produktu Cyfrowego jest udzielana z chwilą dostarczenia Produktu Cyfrowego, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 3. Postanowienie § 40 ust. 9 zdanie drugie Regulaminu nie znajduje zastosowania do Produktów Cyfrowych.
6. Użytkownik nie może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich ani przenosić uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie bez zgody Operatora wyrażonej na piśmie.
7. Postanowienia § 40 ust. 8 oraz § 40 ust. 10–11 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ 68. Reklamacje, dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Do reklamacji dotyczących Produktów Cyfrowych stosuje się odpowiednio postanowienia § 38 Regulaminu.
2. Jeżeli Operator nie dostarczył Produktu Cyfrowego zgodnie z Umową Sprzedaży, Użytkownik może złożyć reklamację, w której wezwie Operatora do dostarczenia Produktu Cyfrowego. Jeżeli pomimo tego wezwania Operator nie dostarczy Produktu Cyfrowego niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Użytkownik może odstąpić od Umowy Sprzedaży. Użytkownik może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez wzywania Operatora do dostarczenia Produktu Cyfrowego, gdy:
 1. z oświadczenia Operatora lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Operator nie dostarczy Produktu Cyfrowego;
 2. Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu Cyfrowego miał istotne znaczenie dla Użytkownika, a Operator nie dostarczył go w tym terminie.
3. Do odpowiedzialności Operatora oraz odpowiedzialności Użytkownika stosuje się odpowiednio postanowienia § 29 i § 34 Regulaminu.
4. Do przetwarzania danych osobowych Użytkowników stosuje się postanowienia § 41 Regulaminu oraz Polityki prywatności.
5. Do pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów stosuje się odpowiednio postanowienia § 39 Regulaminu.
6. Do opinii o Produktach Cyfrowych stosuje się odpowiednio postanowienia § 22 Regulaminu.

7. Do zmian niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio postanowienia § 44 Regulaminu. Do Umów Sprzedaży stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
8. Niniejszy rozdział obowiązuje od dnia 3 sierpnia 2026 r.